

Produkt 25202	
Museumsdorf Glashütte	
Produktgruppe	Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen
Produktbereich	Kultur- und Wissenschaft
Organisationseinheit	Amt 65, Amtsleitung
Produktbeschreibung	
<p>Glashütte gilt als bedeutendes Kulturdenkmal. Vornehmlich gekennzeichnet durch die Individualität des „Anlagekonzeptes“ besitzt es eine über die Kreisgrenze hinausgehende Bedeutung. Über den Erhalt der Gebäude und der Infrastruktur hinaus, ist die Liegenschaftsverwaltung speziell für die Sicherstellung des Ausstellungsbetriebs „Museumsdorf Glashütte“ und die Verwaltung und Vermarktung der Gebäudeeinheiten zuständig.</p>	
dazugehörige Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"> - Verwaltung und Vermarktung der kreiseigenen Gebäude - Erhaltung der historischen Gebäude - Förderung des Vereins - touristische Entwicklung - Öffentlichkeitsentwicklung 	
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturtouristen - Künstler, Künstlergruppen - Einwohner / Gewerbetreibende
intern / extern	- extern
Auftragsgrundlage	- Kreistagsbeschluss
Rechtsgrundlage	
Rechtscharakter	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

grundsätzliche Produktziele			
<ul style="list-style-type: none">- Erhaltung und Nutzung der denkmalgeschützten Gesamtanlage- Vorhalten einer kulturellen Bildungseinrichtung- Unterstützung der Förderung des Fremdenverkehrs- Vermarktungsoptimierung ansprechendes Kulturprogramm für jegliche Altersgruppen- Pflege der kulturellen Einrichtungen- Sicherstellung des „Ausstellungsbetriebes“			
Basiskennzahlen			
	vorläufiges Ist 2013	Plan 2014	Plan 2015