

Produkt 28101	
Heimat- und Kulturpflege	
Produktgruppe	Heimatspflege
Produktbereich	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit	Amt 40, SG Schulverwaltung und Kultur
Produktbeschreibung	
Kulturelle Einrichtungen, Kulturprojekte und -veranstaltungen werden gefördert, koordiniert und vernetzt.	
dazugehörige Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"> - direkte Förderung kultureller und künstlerischer Projekte, Veranstaltungen, Ereignisse und Programme - Kulturentwicklungsplanung - Brauchtum und Heimatspflege - Herausgabe des Heimatjahrbuches und Veranstaltungskalenders - kulturtouristische Angebote /Veranstaltungen 	
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Einwohner - Kulturtouristen - Künstler und Künstlergruppen - Vereine - kulturelle Einrichtungen
intern / extern	- extern
Auftragsgrundlage	- Kulturförderrichtlinie
Rechtsgrundlage	
Rechtscharakter	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

grundsätzliche Produktziele			
- Erhöhung der Lebensqualität - vielfältiges kulturelles Angebot - Stärkung der lokalen Identität			
Basiskennzahlen			
	vorläufiges Ist 2013	Plan 2014	Plan 2015
geförderte Projekte	15	15	15