

Produkt 11103	
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	
Produktgruppe	Verwaltungssteuerung und -service
Produktbereich	Innere Verwaltung
Organisationseinheit	Büro der Landrätin
Produktbeschreibung	
<p>Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit dient der Information, Kommunikation und Präsentation der Arbeit der Kreisverwaltung nach außen und innen. Sie bedient sich dafür unterschiedlicher Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit. Der Bereich ist Schnittstelle für Medien und Verwaltung sowie Bürger und Verwaltung.</p>	
dazugehörige Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"> - Medienservice (Beantwortung von Medienanfragen, Koordination von Pressegesprächen, Herausgabe von Pressemitteilungen) - Verfassen und Redigieren von Reden, Grußworten, Textbeiträgen für Veröffentlichungen - Erstellen von Publikationen und Ausstellungen (Konzept, Layout, Text, Fotos, Corporate Design) - Herausgabe des Amtsblatts (amtliche Mitteilungen) - Bekanntgabe von Ausschreibungen - Internetauftritt der Kreisverwaltung und seiner nachgeordneten Einrichtungen: – Konzeption, Redaktion, Entwicklung - Veranstaltungen – Konzept, Organisation und Nachbereitung - Ehrungen (TF-Preis, Ehrenamt etc.) – Vor- und Nachbereitung - protokollarische Angelegenheiten (Ministerbesuche) - Mitarbeit im Katastrophenschutzstab des Landkreises - Öffentlichkeitsarbeit nach innen (Intranet) 	
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Medien - Öffentlichkeit - Beschäftigte der Verwaltung
intern/extern	<ul style="list-style-type: none"> - intern - extern
Auftragsgrundlage	Dienstordnung
Rechtsgrundlage	Organisationshoheit (Art. 20 und 28 GG)
Rechtscharakter	Aufgaben sind keiner Aufgabenart zuzuordnen

grundsätzliche Produktziele			
<ul style="list-style-type: none">- Bereitstellung eines aktuellen Informationsangebotes des Landkreises- einheitliche und positive Darstellung des Landkreises nach außen- Imagepflege			
Basiskennzahlen			
	vorläufiges Ist 2013	Plan 2014	Plan 2015