

Produkt 11103	
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	
Produktgruppe	Verwaltungssteuerung und -service
Produktbereich	Innere Verwaltung
Organisationseinheit	Kreisorgane, SG Öffentlichkeitsarbeit
Produktverantwortung	Frau Glasmacher
Produktbeschreibung	
<p>Die Pressestelle koordiniert und berät bei der Veröffentlichung von Informationen der Kreisverwaltung über Presse, Rundfunk und Fernsehen. Publikationen werden erarbeitet und veröffentlicht. Dabei wird der Internetauftritt genutzt und ständig ausgebaut. Darüber hinaus werden Messen konzipiert und betreut.</p>	
dazugehörige Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"> - Pflege des Internetauftritts des Landkreises (Onlineredaktion) - Herausgabe des Amtsblattes - Vorbereitung von Veranstaltungen (Neujahrsempfang, Ministerbesuche, Ortsbesuche Pressekonferenzen etc.) - Veröffentlichung von Ausschreibungen - Erarbeitung von Reden und Grußworten - Bearbeitung des Tätigkeitsberichts des Landrates 	
Ziele	
<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung eines aktuellen Informationsangebotes des Landkreises - einheitliche und positive Darstellung des Landkreises nach außen - Imagepflege 	
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Beschäftigte der Verwaltung - Medien - Öffentlichkeit
intern / extern	<ul style="list-style-type: none"> - intern - extern
Auftragsgrundlage	- Dienstordnung
Rechtsgrundlage	- Brandenburgisches Pressegesetz
Rechtscharakter	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

Kennzahl	Bezeichnung	Wert 2013	Wert 2014	Wert 2015
Ergebnis	Anzahl Presseartikel	Stück		
	Anzahl der Zugriffe auf die Internetseiten des Landkreises	Stück		
Ressource	Kosten je Amtsblatt	€		
	Kosten je Veröffentlichung	€		
Prozess				