



Maßnahmen des Verbandes pro agro im Landkreis Teltow-Fläming und Unternehmensbeteiligung aus dem Landkreis an den Maßnahmen 2019/2020

Der Verband pro agro ist als Dachverband und Interessenvertreter für die Entwicklung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg und Berlin für Mitglieder und Nichtmitglieder tätig. Derzeit gehören dem Verband ca. 360 Mitglieder an, 24 davon aus dem Landkreis Teltow-Fläming.

Der Verband dient satzungsgemäß dem Zweck, die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin zu präsentieren und mit Projekten von landesweiter Bedeutung und Landesgrenzen überschreitender Wirkung zu begleiten.

Der Verband pro agro unterstützt die Unternehmen bei der Vermarktung regionaler Produkte und fördert die Aktivitäten der Regionalvermarktung insbesondere durch den Aufbau regionaler Kooperationen zwischen Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Direktvermarkter, touristischen Anbietern, Vertretern der regionalen Gastronomie und des Handels. Als Vertreter von touristischen Klein- und Kleinstbetrieben entwickelt und vermarktet pro agro mit seinen Mitgliedern und Kooperationspartnern land- und naturtouristische Angebote.

Der Verband pro agro beteiligt sich jährlich an über 40 ausgewählten branchenrelevanten landesweiten, nationalen sowie internationalen Messen, Veranstaltungen und Handelsaktionen sowie organisiert Aktivitäten zur Markterkundung und -erschließung für regionale Produkte und Dienstleistungen.

Der Verband pro agro ist seit 2016 Dienstleister für das Land Brandenburg zur „Durchführung von Dienstleistungen im Bereich Agrarmarketing für land- und ernährungswirtschaftliche Erzeugnisse und landtouristische Angebote des Landes Brandenburg“.

Allen Unternehmen aus dem Land Brandenburg wird gleichermaßen die Möglichkeit eingeräumt, sich an den Maßnahmen von pro agro zu beteiligen.

Hier die Maßnahmen mit Unternehmensbeteiligungen im Landkreis Teltow-Fläming:

1. Brandenburgische Landwirtschaftsausstellung – BraLa – in Paaren/Glien, pro agro Regionalmarkt vom 09.05.-12. Mai 2019

- AWO Reha-Gut Kemnitz gGmbH, Dahme/Mark

2. Brandenburger Landpartie am 15.+16. Juni 2019

Zentrale Eröffnungsveranstaltung im Landkreis Teltow-Fläming

auf dem Gelände der AWO Reha-Gut Kemnitz gGmbH, Dahme/Mark

- Pilzhof Pieskers, Am Mellensee
- Baruther Weinberg, Baruth/Mark
- Dahmequell Landprodukte, Dahme/Mark
- AWO Reha-Gut Kemnitz gGmbH, Dahme/Mark
- Vierseitenhoif und Café „land.wirt.schaft“, Ludwigsfelde OT Groß Schulzendorf
- Spargelhof Siethen, Ludwigsfelde, OT Siethen
- Landwirtschaft – Direktvermarktung mit Hofladen, Niedergörsdorf, OT Blönsdorf
- Landgut Hennickendorf GmbH, Nuthe-Urstromtal, OT Dobbrikow
- Agrargenossenschaft Groß Machnow, Rangsdorf
- Fischerei GbR Blankensee, Trebbin
- Fischräucherei und Aufzucht O. Brauße, Trebbin OT Blankensee
- Weinberg Zesch e.V., Zossen OT Zesch am See



3. Potsdamer Erlebnisnacht am 27. Juli 2019

- BOBALIS Agrar GmbH Büffelfleisch & Büffelkäse, Jüterbog

4. Spreewälder Gurkentang am 10. + 11. August 2019

- Birnbaums Eiscafé, Niederer Fläming OT Hohenseefeld

5. Brandenburger Spezialitätenmarkt – regional und Bio in Berlin, Domäne Dahlem am 17.+18.08.2019

- ticoché ltd., Zossen

6. ANUGA – Internationale Leitmesse der Ernährungswirtschaft in Köln vom 5.-9.10.2019

- Lienig Wildfruchtverarbeitung GmbH, Zossen OT Dabendorf

7. Brandenburger Schlachtfest in Paaren/Glien am 26.+27.10.2019

- Fleischerei Lehmann, Trebbin

- Meat Bringer GmbH, Baruth
- Neumanns Fleischerei, Baruth

8. Internationale Grüne Woche 2020; pro agro Kochstudio, vom 17.-26.01.2020

Folgende Gastronomiebetriebe präsentierten sich im pro agro Kochstudio:

- Flairhotel Daniel Reuner, Zossen
- Gasthof Christian Reuner, Glashütte
- Gasthaus und Pension „Zum Löwen“, Ludwigsfelde
- Landgasthof Jüterbog, Jüterbog OT Werder
- Turmklausen Luckenwalde, Luckenwalde

9. Printprodukte

a. Katalog „Landurlaub Brandenburg, Ferien, Freizeit und Einkaufen beim Bauern – 2020“

- Landbäckerei Schwarz, Nuthe-Urstromtal OT Zülichendorf
- Gasthof und Pension „Zum Löwen“, Ludwigsfelde/Löwenbruch
- Landgasthof Jüterbog, Jüterbog OT Werder
- Landhotel Löwenbruch mit Galloway-Zucht, Ludwigsfelde OT Löwenbruch
- NaturParkZentrum am Wildegehege Glauer Tal, Trebbin OT Blankensee



b. Brandenburger Ausflugsplaner – Frühling und Sommer 2019 – Entdeckungsreisen durch die ländliche Region

- Restaurant und Minigolfanlage im Schloss Wahlsdorf, Dahme/Mark
 - NaturParkZentrum am Wildegehege Glauer Tal, Trebbin OT Blankensee
 - Schloss Stülpe, Nuthe-Urstromtal
- Veranstaltungshinweise:
- Museumsdorf Glashütte (Baruth/Mark) - Kinder- und Familienfest
 - Stadt Trebbin -48 Stunden Nuthe-Nieplitz,



c. Brandenburger Ausflugsplaner – Herbst und Winter 2019/2020 – Entdeckungsreisen durch die ländliche Region

- Schloss Stülpe, Winterzauber, Nuthe-Urstromtal
- NaturParkZentrum am Wildegehege Glauer Tal, Trebbin OT Blankensee



Veranstaltungshinweise:

- Dahme/Mark – Weihnachtsmarkt der regionalen Besonderheiten in der historischen Altstadt Dahme/Mark
- NaturParkFest Nuthe-Nieplitz

d. Brandenburger Hofläden – Einkauf im Grünen – Adressen von Hofläden und Direktvermarktern im Land Brandenburg (Neuaufgabe 2019)

- AFB Agrar GmbH Flämingland Blönsdorf, Niedergörsdorf
- Agrargenossenschaft Groß Machnow eG, Rangsdorf
- Agrargesellschaft mbH Sperenberg, Am Mellensee
- AWO Reha-Gut Kemnitz gGmbH, Kemnitz
- Bauernhof Lehmann, Ludwigsfelde-Gröben
- Baumschule Marzahna Handels GmbH, Niedergörsdorf
- Bioland und Bauernhofpension Klinkenmühle, Nuthe-Urstromtal
- Blumen- und Pflanzencenter Wosch GbR, Zossen
- BOBALIS Agrargesellschaft mbH, Jüterbog
- Dahmequell Landprodukte, Dahme/Mark
- Dietmar Sandmann (Champions), Ihlow-Mehlsdorf
- Fischhof Mellensee, Mellensee
- Fischerei „Am Strand“, Zossen
- Fischerei Wünsdorf, Zossen-Wünsdorf
- Fischräucherei Brauße, Trebbin
- Fischwirtschaftsmeister Ralf Dowhaluk, Mellensee
- Fleischerei Peter Lorsch, Dahme (Mark)
- Forst- und Landwirtschaftsbetrieb Tino Bötsch, Wiesenhagen
- Forstbaumschule Luckenwalde, Luckenwalde
- Galloway Löwenbruch im Landhotel Löwenbruch, Ludwigsfelde
- Gartenbau Zurawski, Zossen-Neuhof
- Gesundheitsgarten im Fläming, Niederer Fläming
- Hof Alt Domigk, Baruth
- Hofladen Kluge, Zossen-Nunsdorf
- Holaden vom Gasthof Reuner, Baruth/Mark
- Imkerei Jürgen Brauße, Trebbin

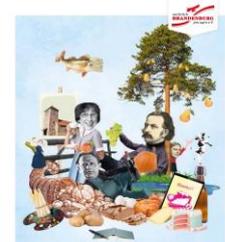


- Imkerei Klaus Jahn, Niederer Fläming
- Imkerei Siegfried Langner, Trebbin
- Staudenkulturen Karsten Klimke, Trebbin
- Kartoffellagerhaus Dahme GbR, Dahme/Mark
- Kosterdestillerie Kloster Zinna, Koster Zinna
- Landwirtschaftsbetrieb Herzlieb, Trebbin
- Lienig Wildfrucht-Verarbeitung GmbH, Zossen/Dabendorf
- LiVe Landladen, Nuthe-Urstromtal
- Mühle Steinmeyer, Luckenwalde
- Oleanderhof Nunsdorf, Zossen
- Pilzhof Piesker, Am Mellensee
- Spargelhof Siethen, Ludwigsfelde-Siethen
- Süßmost und Weinkelterei Hohenseefeld, Niederer Fläming
- Thomas Meißner, Zossen-Horstfelde
- TriCo Straußen- und Wildgeflügelhof Neuhof, Jüterbog
- Wiesenhof Heiko Stengel, Baruth/Mark
- Wildpark Johannismühle, Baruth/Mark

e. Broschüre zum pro agro Jahresthema 2019 „Dichter, Denker, dicke Bäuche.“

Brandenburger Kulturvielfalt erleben!“

- Bahnhof Rehagen, Rehhagen/Am Mellensee
- Das Vierseithofcafé land.wirt.schaft, Ludwigsfelde OT Groß Schulzendorf
- klassMo Kultur-Café und Gästehaus, Luckenwalde
- Kulturzentrum DAS HAUS Altes Lager, Niedergörsdorf
- Mönchenkloster Jüterbog
- Museumsdorf Baruther Glashütte, Baruth/Mark
- NaturParkZentrum am Wildgehege Glauer Tal, Trebbin OT Blankensee
- Schloss Wiepersdorf, Niederer Fläming



**Dichter, Denker,
dicke Bäuche.**
Brandenburger
Kulturvielfalt erleben!



In der Broschüre zum pro agro Jahresthema 2019 stellen sich insgesamt **207** Netzwerkpartner, das sind Unternehmen, Vereine, Restaurants und Kultureinrichtungen, aus allen Regionen Brandenburgs vor. Auf allen pro agro Veranstaltungen sind die Broschüren für Gäste und Besucher kostenlos erhältlich.

f. Broschüre pro agro Marketingpreis 2020 – Neues aus Brandenburg

Innovative Produkte und Vermarktungskonzepte aus dem Land Brandenburg

- Bobalis Agrargesellschaft mbH – **3. Platz im Bereich Ernährungswirtschaft**
- Jouis Nour GmbH, Blankenfelde-Mahlow
- Landschafts-Förderverein Nuthe-Nieplitz-Niederung e.V.,
Trebbin OT Blankensee
- Meat Bringer GmbH Baruth mit der Reha-Gut Kemnitz gGmbH
und Fleischerei Neumann aus Baruth – **2. Platz im Bereich
Direktvermarktung**



10. Stammtische, Workshops und Informationsveranstaltungen

pro agro organisiert im Jahresverlauf Stammtische und Workshops für Unternehmen der regionalen Ernährungswirtschaft und des Lebensmittelhandwerks. Im Vordergrund steht hierbei jeweils ein konkretes, branchenrelevantes Thema. Die pro agro Unternehmerstammtische bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, Informationen, Erfahrungen und individuelle Bedarfe auszutauschen.

Weiterhin werden über pro agro Fachtagungen gemeinsam mit dem Forum Ländlicher Raum zum einen für Unternehmen der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerks und zum anderen für Unternehmen des ländlichen Tourismus organisiert.

2019 wurden folgende Stammtische bzw. Informationsveranstaltungen durchgeführt:

24.01. – pro agro-Unternehmerstammtische Ernährungswirtschaft in Berlin

Thema: Internationale Grüne Woche

sowie Mehr Brandenburg in Medien und auf Veranstaltungen (ca. 35 Teilnehmer)

21.05. – pro agro-Unternehmerstammtische Ernährungswirtschaft in Neuruppin

Thema: Nachhaltigkeit und seine vielen Facetten - Maßnahme zur Kostensenkung, Verkaufsargument und Marketingvorteil, Stärkung der Arbeitgebermarke sowie Basis regionaler Partnerschaften (ca. 30 Teilnehmer)

24.10. – Informationsveranstaltung Tag der Ernährungswirtschaft und des Lebensmittelhandwerks in der Heimvolkshochschule am Seddiner See

Themen: Informationen über innovative Formen der Direktvermarktung, Empfehlungen für Ernährungshandwerker um beständig im Fokus von Einzelhändlern und Kunden zu bleiben, Best-Practice-Beispiele der Direktvermarktung aus Brandenburg, Möglichkeiten der Vernetzung und Vermarktung mit Berliner Gastronomen und Direktvermarktung im Ländervergleich mit

Baden-Württemberg. (ca. 75 Teilnehmer)

26.11. - pro agro-Unternehmerstammtisch Ernährungswirtschaft in Wustermark

Thema: Kooperationen und Vermarktungsaktivitäten mit dem Handel in der Hauptstadtregion - Netto ApS & Co. KG (ca. 50 Teilnehmer)

03.12. - Informationsveranstaltung Tag des ländlichen Tourismus in der Heimvolkshochschule am Seddiner See

Themen: Qualitätsmanagement im Aktivtourismus und Digitale Produkte im Aktivtourismus (ca. 25 Teilnehmer)

20.01.2020 - IFS Focus Day auf der IGW

Der IFS Focus Day während der IGW 2019 fand bei den Teilnehmern so viel Zuspruch, dass die drei Veranstalter – IFS Management GmbH, Messe Berlin und pro agro – beschlossen haben, die begleitende Informationsveranstaltung auch auf der IGW 2020 anzubieten. Behandelt wurden u.a. folgende Themenbereiche: Vorstellung des Einstiegs-IFS Global Market und des neuen IFS Food (Version 7); Mögliche finanzielle Hilfe für Unternehmen; Berichte aus der unternehmerischen Praxis (Industrie, Händler); Stolpersteine und Hilfestellungen bei der IFS Food Implementierung (ca. 38 Teilnehmer)

11. Fachnewsletter Agrar- und Ernährungswirtschaft

Der branchenbezogenen Newsletter erscheint monatlich und erreicht ca. 950 Abonnenten.

Mit dem Newsletter werden aktuelle Brancheninformationen für Unternehmen, Regionalinitiativen, Verbände/Vereine u.a. Institutionen gegeben. Unter anderem werden auch einzelne Unternehmen/ Institutionen mit ihren Produkten und Veranstaltungen in einzelnen Landkreisen vorgestellt.

2019 wurde über folgende Unternehmen/Institutionen und Veranstaltungen im Landkreis Teltow-Fläming informiert.

- AWO Reha Gut Kemnitz gGmbH, Dahme/Mark
- Landbäckerei Schwarz, Nuthe-Urstromtal
- Süßmost und Weinkellerei Hohenseefeld, Niederer Fläming
- Fläminger Genussland GmbH, Niederer Fläming/Reinsdorf
- Meat Bringer GmbH, Baruth/Mark



12. Verkaufsfördermaßnahmen (VKF) für regionale Produkte aus Brandenburg

Mit dem Ziel, den Bekanntheitsgrad und Absatz regionaler Produkte aus Brandenburg zu stärken, führt pro agro vielfältige **Verkaufsförderaktivitäten für regionale Produkte**

aus **Brandenburg** durch. Alle durch den Verband angebotenen Verkaufsförderaktivitäten dienen der Förderung des Marktzugangs und der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen der regionalen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Dabei werden Kontakte zum Einzel-, Groß- und Feinkosthandel hergestellt und in individuellen Gesprächen mit dem Handel vertieft. Auf organisierten Handelsrundgängen (bspw. zur Internationalen Grünen Woche oder im Rahmen von Produktbörsen) bringen wir die Branchenunternehmen und ihre Produkte ins Gespräch und unterstützen den Ausbau von Kooperationen. Weiterhin organisieren wir „BRANDENBURG TAGE“ in den führenden Unternehmen des Lebensmittelhandels, wie z.B. Kaufland im Einkaufszentrum Dallgow Döberitz, Galeria Kaufhof in Berlin und in verschiedenen EDEKA-Filialen). Wir schalten Gemeinschaftsanzeigen in Länder-Spezialen branchenrelevanter Fachzeitschriften, wie Lebensmittel Zeitung, LEBENSMITTEL PRAXIS für den Lebensmittelhandel zu Sonderkonditionen und unterstützen die Unternehmen im Markteintritt, bei Zertifizierungen, Audits, Etikettengestaltung (EAN-Codes etc.).

Nachfolgende die VKF-Maßnahmen 2019:

1. Brandenburg-Woche im Kaufland-Dallgow vom 28.-30. März 2019

- Süßmost und Weinkellerei Hohenseefeld, Niederer Fläming OT Hohenseefeld

2. „Brandenburg-Woche "Genuss made in Brandenburg" bei Galeria Kaufhof/Gourmetabteilung Berlin vom 03. - 15.Juni 2019

- Süßmost und Weinkellerei Hohenseefeld, Niederer Fläming OT Hohenseefeld

3. Brandenburg-Woche im Kaufland-Dallgow vom 28.-30. September 2019

- Süßmost und Weinkellerei Hohenseefeld, Niederer Fläming OT Hohenseefeld

4. Gemeinschaftsanzeigen:

Länderreport Brandenburg-Berlin der Lebensmittel-Zeitung vom 8. März 2019

Länderreport Brandenburg-Berlin der Lebensmittel-Praxis vom 26. November 2019

- Lienig Wildfruchtverarbeitung GmbH, Zossen OT Dabendorf



13. „Brandenburger Geniesser-Touren“ – Vernetzung der Landgastronomie mit regionaltypischen touristischen Hotspots, kulturellen Highlights sowie heimischen Produkten und Spezialitäten

Mit diesem Projekt werden regionale Routen (Genießertouren) mit verschiedenen touristischen Attraktionen entwickelt und durch gegenseitiges Empfehlen von Gastronomen und regionalen Erzeugern entlang eines (Rund)weges eine Tour in ihrer Region erstellt.

Die Touren können zu Fuß, per Rad oder mit dem Auto erlebt werden. Der Besucher erhält so eine Inspiration und Einladung, sich mit Kunst, Kultur, Gastronomie und den Akteuren vor Ort auseinanderzusetzen und ins Gespräch zu kommen. Die beteiligten Akteure jeder Tour empfehlen sich dabei gegenseitig, so dass ein Netzwerk bzw. eine Kooperation der Partner entsteht. Ergänzend zu den Printprodukten findet eine Onlinedarstellung der Touren auf dem Portal www.geniessertouren.org statt.

Es wurden, wie geplant, insgesamt 20 Genießertouren entwickelt.

Für den Landkreis Teltow-Fläming bzw. Reiseregion Fläming wurden 2 Genießer-Touren hergestellt: **Streifenzug entlang der Flaeming-Skate – Kulinarische Reise durch das Jüterboger Land und Baruther Urstromtal-Tour – Zwischen Schlossflair und handwerklicher Kreativität.**

Dabei werden folgende Etappen entlang der Fläming-Skate beworben:

- Jüterbog – Altes Lager
- Altes Lager – Denniowitz
- Denniowitz – Oehna
- Oehna – Hohengörsdorf
- Hohengörsdorf – Werder
- Jüterbog

This block contains promotional materials for the 'Streifenzug entlang der Flaeming-Skate' tour. It features a main poster with the title 'Streifenzug entlang der Flaeming-Skate' and 'Kulinarische Reise durch das Jüterboger Land'. The poster includes a map of the route and logos for 'pro agro e.V.' and 'LIFE 13.01111C'. To the right, there are smaller cards providing 'Kartenzentrale & Routeninformation' and 'Genießertouren' details. The cards include icons for various activities like cycling, walking, and driving, and a list of participating businesses.

This block contains promotional materials for the 'Baruther Urstromtal-Tour' tour. It features a main poster with the title 'Baruther Urstromtal-Tour' and 'Zwischen Schlossflair und handwerklicher Kreativität'. The poster includes a map of the route and logos for 'pro agro e.V.' and 'LIFE 13.01111C'. To the right, there are smaller cards providing 'Kartenzentrale & Routeninformation' and 'Genießertouren' details. The cards include icons for various activities like cycling, walking, and driving, and a list of participating businesses.

14. Zertifizierungen/Klassifizierungen

pro agro hat die Berechtigung, touristische Betriebe nach DTV, BAG und DLG zu prüfen und klassifizieren.

Auf Antrag der Betriebe werden diese Prüfungen durchgeführt. Derzeit sind folgende Unternehmen durch pro agro zertifiziert/klassifiziert:

- Erlebnishof Werder, Jüterbog
- Konsolke's Wirtshaus & Pension am Naturpark, Nuthe-Urstromtal



15. Qualitätsarbeit

Seit 2002 ist pro agro im Qualitätssystem der QS GmbH Bonn von nationaler und internationaler Bedeutung als Bündler für landwirtschaftliche Unternehmen mit tierischer Produktion tätig. Im Rahmen dieses Qualitätssicherungssystems werden alle Stufen der Erzeugung, Verarbeitung und der Vermarktung eines Produktes in den Bereichen Fleisch- und Wurstwaren sowie Obst, Gemüse und Kartoffeln regelmäßig kontrolliert. Derzeit werden durch pro agro 253 Landwirtschaftsbetriebe mit insgesamt 357 Produktionsstätten in der Rinder-, Schweine- und Geflügelhaltung betreut. Mit der Tätigkeit als Bündler trägt der Verband zur Qualitätssicherung in der Produktion von Lebensmitteln bei und unterstützt zugleich die Landwirtschaftsbetriebe bei der Bewältigung der Anforderungen des QS-Systems, deren Umsetzung den Marktzugang entscheidend beeinflusst. Im Landkreis Teltow-Fläming bündelt pro agro derzeit 24 Produktionsstandorte.



16. Finanzierung des Verbandes

Die Projekte des Verbandes werden finanziert aus ELER-Mitteln, Landesmitteln und Eigenmitteln. Die bewilligten Fördermittel und die Eigenmittel (43 %), welche durch den Verband pro agro erwirtschaftet werden, sichern die Durchführung der Projekte.

Ein wesentlicher Bestandteil der Eigenmittel ist die Unterstützung durch die Landkreise als Zuschüsse. Diese Zuschüsse werden als Eigenanteile für die o.g. Projekte eingesetzt und sollen die im Land Brandenburg ansässigen Unternehmen der Ernährungswirtschaft, der Direktvermarktung und des Land- und Naturtourismus bei der Vermarktung und Vernetzung ihrer Unternehmen, ihrer Produkte und ihrer Region unterstützen.

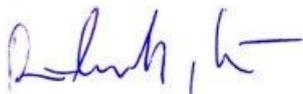
Weitere jährliche Einnahmen des Verbandes entstehen durch Mitglieder, Förderer, Dienstleistungen, Lizenzgebühren.

Die finanziellen Mittel werden effektiv, wirtschaftlich und sparsam eingesetzt.

Ohne das Zusammenwirken aller Initiatoren und Partner mit deren finanzieller Unterstützung, im Besonderen betrifft dies auch die Mittel aus den Landkreisen, sind die an pro agro gestellten Aufgaben und Ziele nicht zu erreichen.

Wir bedanken uns recht herzlich bei allen Unterstützern und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

Schönwalde-Glien, 29.01.2020



Kai Rückewold, Geschäftsführer