

KOOPERATIONSVEREINBARUNG

zwischen

**Clustermanagement Tourismus bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH,
Am Neuen Markt 1 -Kabinetthaus-, 14467 Potsdam,
vertreten durch Dr. Andreas Zimmer**

nachfolgend „Partner“ genannt

und

**der Industrie- und Handelskammer Potsdam (IHK),
Breite Straße 2a-c, 14467 Potsdam,
vertreten durch Prof. Dr. Dr. Mario Tobias**

nachfolgend „Partner“ genannt

und

**dem Landkreis Potsdam-Mittelmark,
Niemöllerstraße 1, 14806 Bad Belzig,
vertreten durch Landrat Wolfgang Blasig**

nachfolgend „Partner“ genannt

und

**dem Landkreis Teltow-Fläming,
Am Nuthefließ 2, 14943 Luckenwalde,
vertreten durch Landrätin Kornelia Wehlan**

nachfolgend „Partner“ genannt

und

**dem Tourismusverband Fläming e.V.,
Zum Bahnhof 9, 14547 Beelitz,
vertreten durch Daniel Sebastian Menzel**

nachfolgend „Partner“ genannt

und

**Smart Village e.V.
Klein-Glien 25
14806 Bad Belzig
Vertreten durch: Janosch Dietrich**

nachfolgend „Partner“ genannt

und

**HNEE Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde
Schicklerstraße 5
16225 Eberswalde
Vertreten durch: Prof. Hartmut Rein**

nachfolgend „Partner“ genannt

wird folgende Vereinbarung geschlossen.

Präambel

Die Parteien beabsichtigen, über die Gründung eines GRW-Kooperationsnetzwerkes „FlämingSchmiede“ – gemeinsam zur Kreativdestination Fläming im Cluster Tourismus sowie Medien und Kreativwirtschaft - die kreativen Angebote, Produkte und insbesondere die innovative Kraft der Akteure zu bündeln, branchenübergreifende Netzwerke in der Region zu bilden sowie diese zu stärken.

Die Parteien erklären sich bereit, den Antrag des Tourismusverbandes Fläming e.V. auf Förderung dieses Kooperationsnetzwerkes im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (GRW) zu unterstützen.

§ 1 Eckpunkte des Vorhabens

1. Gegenstand der Kooperationsvereinbarung ist es, tourismusbezogene Innovationen im Fläming voranzutreiben und die Betriebe bei ihren kreativen Vorhaben „über den Tellerrand hinaus“ zu begleiten und damit die Positionierung der Reiseregion Fläming als Kreativregion zu stärken.
2. Mit dem Netzwerk sollen Akteure, die neue kreative Angebote im Fläming schaffen wollen und damit unternehmerische Initiative ergreifen, qualifiziert, mobilisiert und bei der Vermarktung ihrer kreativen Angebote unterstützt werden.
3. Hierzu wird zwischen den Parteien vereinbart, dass diese das zukünftige Vorhaben dieser Erklärung fördern.

§ 2 Durchführung der Koordination

Die Koordination für die organisatorische und finanzielle Abwicklung des Projektes liegt beim Tourismusverband Fläming e. V.

Als jeweiligen Ansprechpartner benennen die Partner:

Dr. Andreas Zimmer	(für Clustermanagement Tourismus)
Herr Uwe Seibt	(für IHK Potsdam)
Frau Eveline Vogel	(für Landkreis Potsdam-Mittelmark)
Herr Marcel Penquitt	(für Landkreis Teltow-Fläming)
Herr Daniel Sebastian Menzel	(für Tourismusverband Fläming e.V.).
Herr Janosch Dietrich	(für Smart Village e.V.)
Prof. Hartmut Rein	(für HNEE)

§ 3 Projektfinanzierung

Die Kosten laut werden wie folgt übernommen:

75% aus Antragsförderung

25% aus Eigenanteil Tourismusverband Fläming e. V., teilfinanziert über Mitgliedsbeiträge der Netzwerkpartner

§ 4 Schriftform

Änderungen und Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform; dies gilt auch für eine Änderung des Schriftformerfordernisses selbst.

Clustermanagement Tourismus

Datum und Unterschrift

Industrie- und Handelskammer Potsdam (IHK)

Datum und Unterschrift

Landkreis Potsdam-Mittelmark

Datum und Unterschrift

Landkreis Teltow-Fläming

Datum und Unterschrift

Tourismusverband Fläming e.V.

Datum und Unterschrift

Smart Village e.V.

Datum und Unterschrift

HNEE Hochschule für nachhaltige Entwicklung

Datum und Unterschrift