

WO KAUFEN DIE BRANDENBURGER MORGEN EIN?

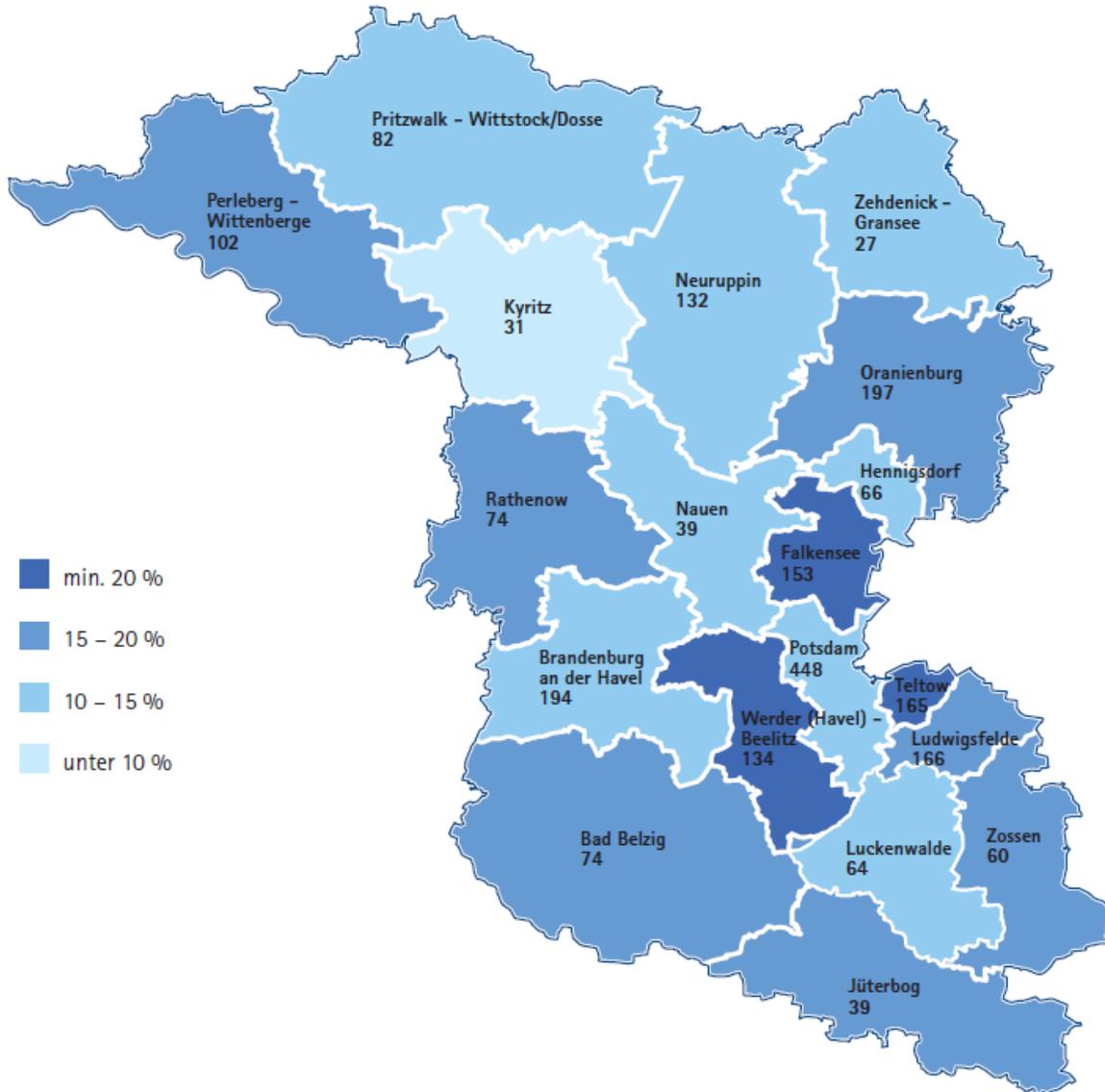
Ausschuss für Wirtschaft, Landkreis Teltow-Fläming
Mittwoch, 13. Februar 2019

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



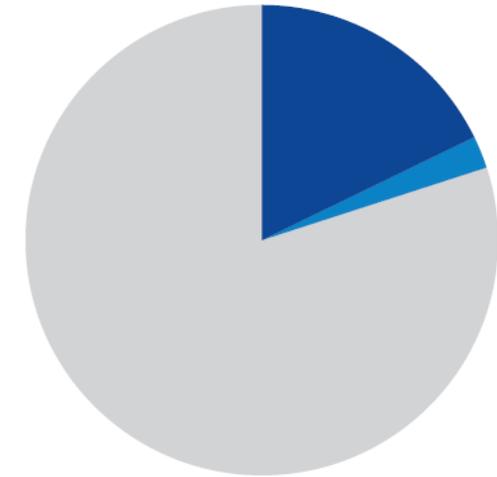
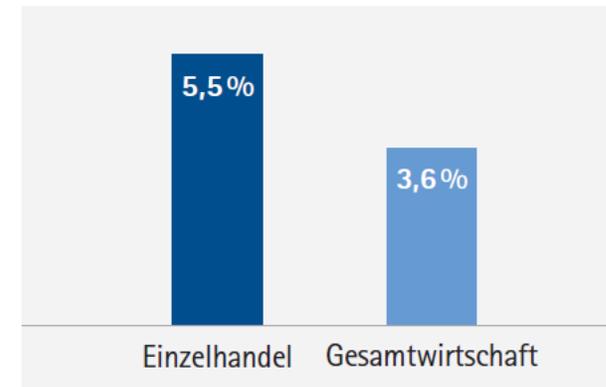
IHK Potsdam

Anteil der Auszubildenden im Einzelhandel (inkl. Kfz-Handel) an allen Auszubildenden



Handelsunternehmen Mitglieder der IHK Potsdam nach Branchen

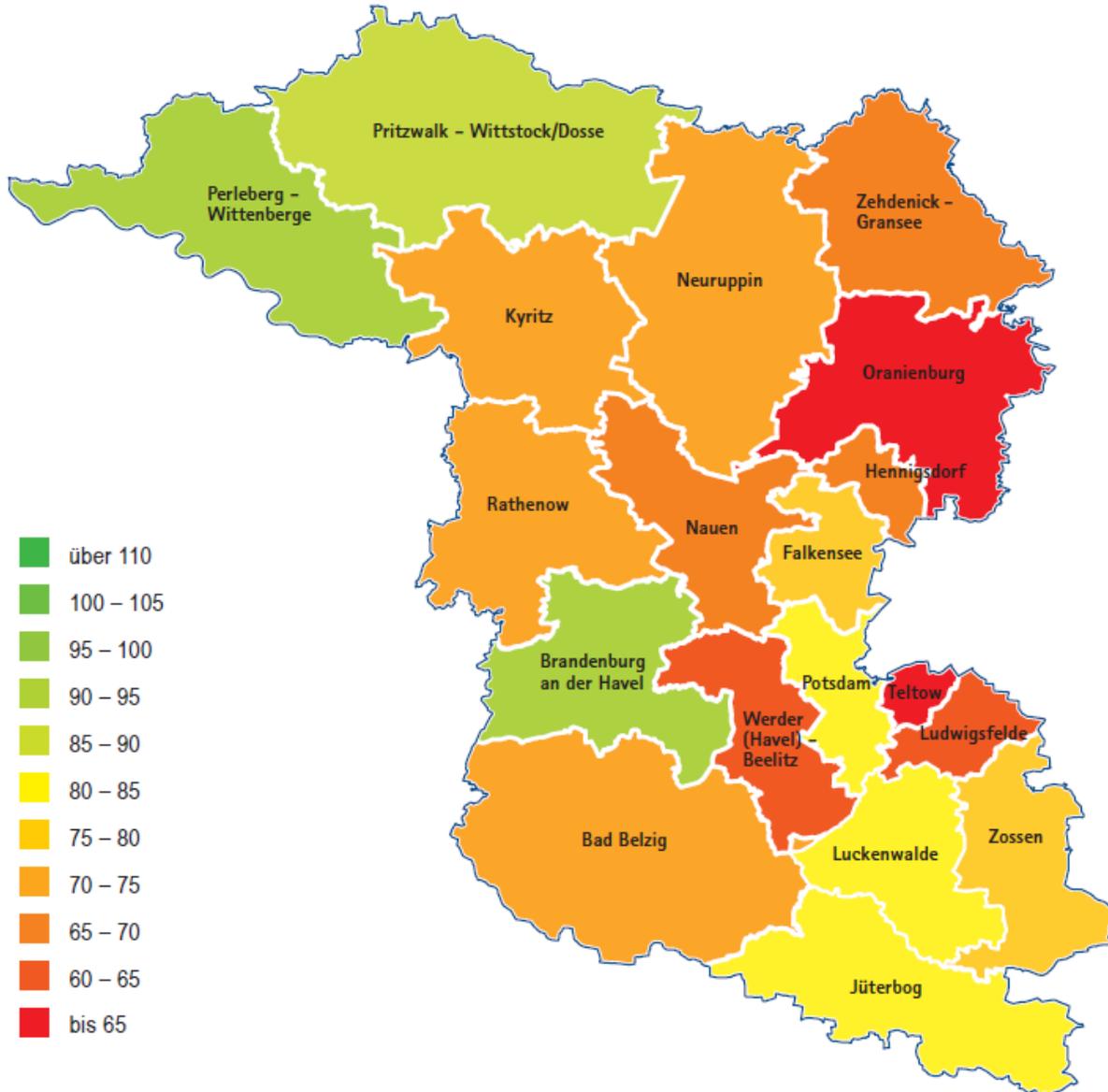
Ausbildungsquote Einzelhandel im Vergleich zur Gesamtwirtschaft



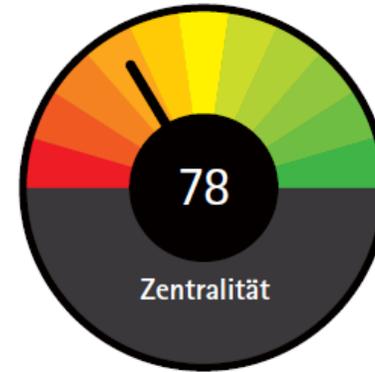
Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



Einzelhandel in Innenstädten muss gestärkt werden



Einzelhandelszentralität in Westbrandenburg

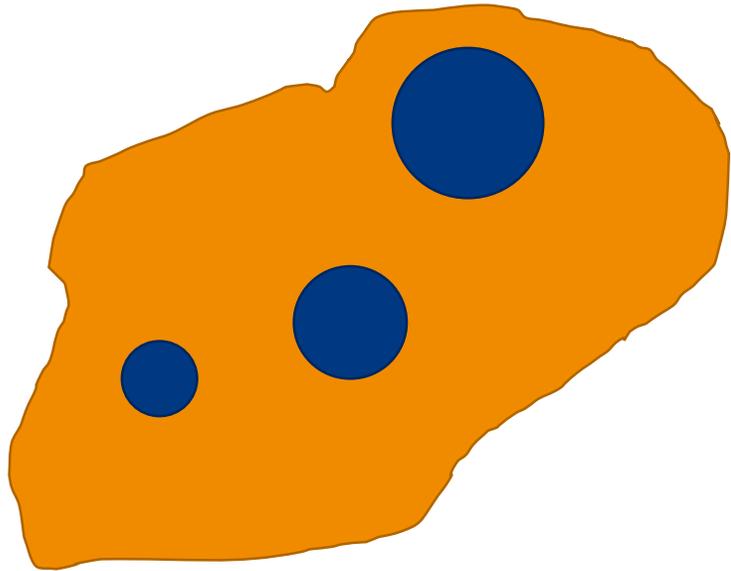


Einzelhandelszentralität der Mittelbereiche

Zentralität	Wert	Rang
Mittelbereich Brandenburg an der Havel	95	1
Mittelbereich Perleberg – Wittenberge	95	2
Mittelbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse	94	3
Mittelbereich Luckenwalde	87	4
Mittelbereich Jüterbog	86	5
Mittelbereich Potsdam	86	6
Mittelbereich Zossen	84	7
Mittelbereich Falkensee	82	8
Mittelbereich Bad Belzig	79	9
Mittelbereich Neuruppin	78	10
Mittelbereich Rathenow	78	11
Mittelbereich Kyritz	75	12
Mittelbereich Zehdenick – Gransee	74	13
Mittelbereich Hennigsdorf	71	14
Mittelbereich Nauen	71	15
Mittelbereich Ludwigsfelde	67	16
Mittelbereich Werder (Havel) – Beelitz	67	17
Mittelbereich Teltow	63	18
Mittelbereich Oranienburg	62	19
Westbrandenburg	78	

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.

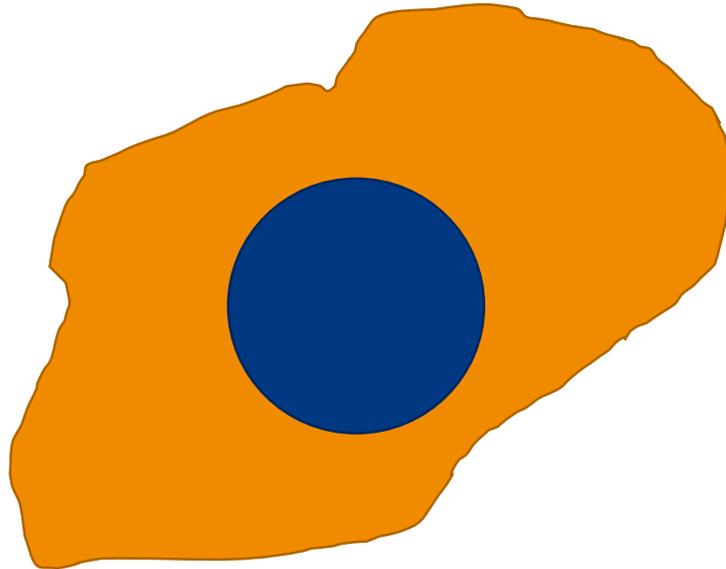




10.000 m² VKF x 3.500 €/m² VKF = ca. 35 Mio. €/a Umsatz

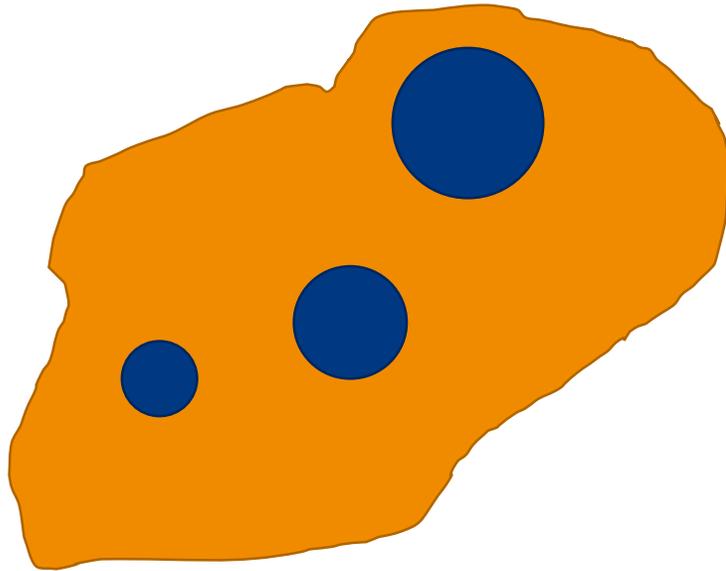
35 Mio. €/a : 30,- € Durchschnittseinkauf = 1,2 Mio. Einkäufe/a

→ ca. 3.500 – 4.000 Passanten/Tag



Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.

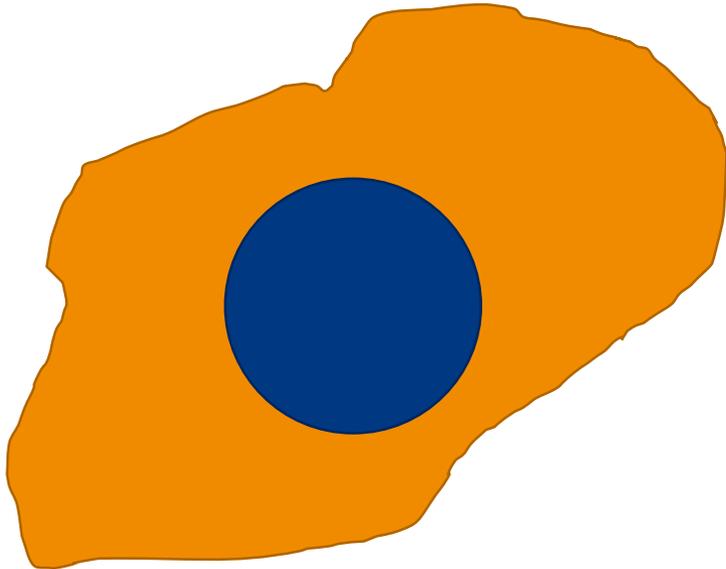




10.000 m² VKF → ca. 3.500 – 4.000 Passanten / Tag

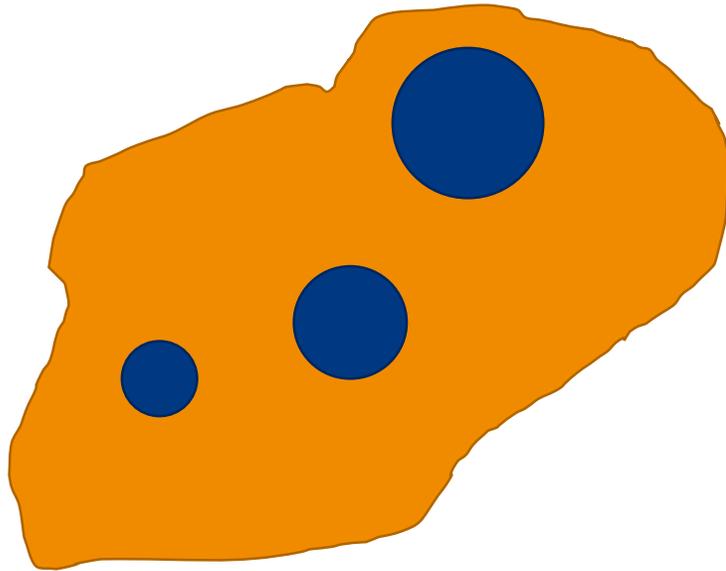
2.500 m² VKF → ca. 500 – 1.000 Passanten / Tag

7.500 m² VKF → ca. 2.500 – 3.000 Passanten / Tag



Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.

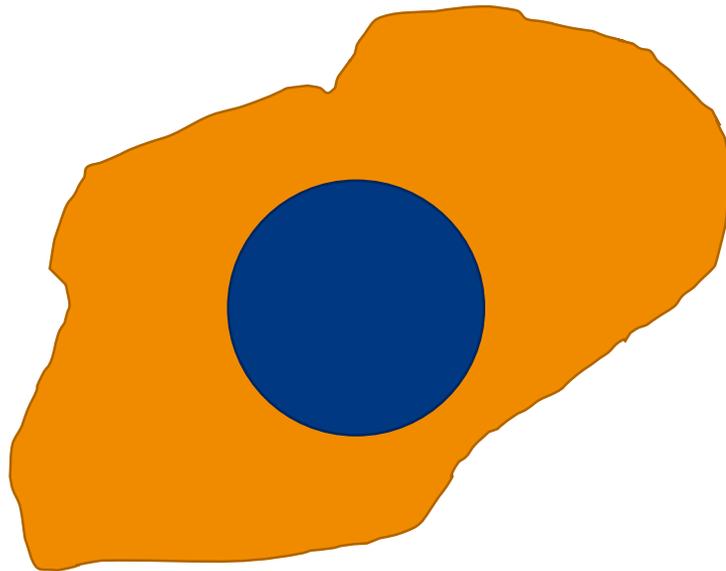




10.000 m² VKF → ca. 3.500 – 4.000 Passanten / Tag

2.500 m² VKF → ca. 500 – 1.000 Passanten / Tag

7.500 m² VKF → ca. 2.500 – 3.000 Passanten / Tag



20.000 m² VKF x 3.500 €/m² VKF = ca. 70 Mio. €/a Umsatz

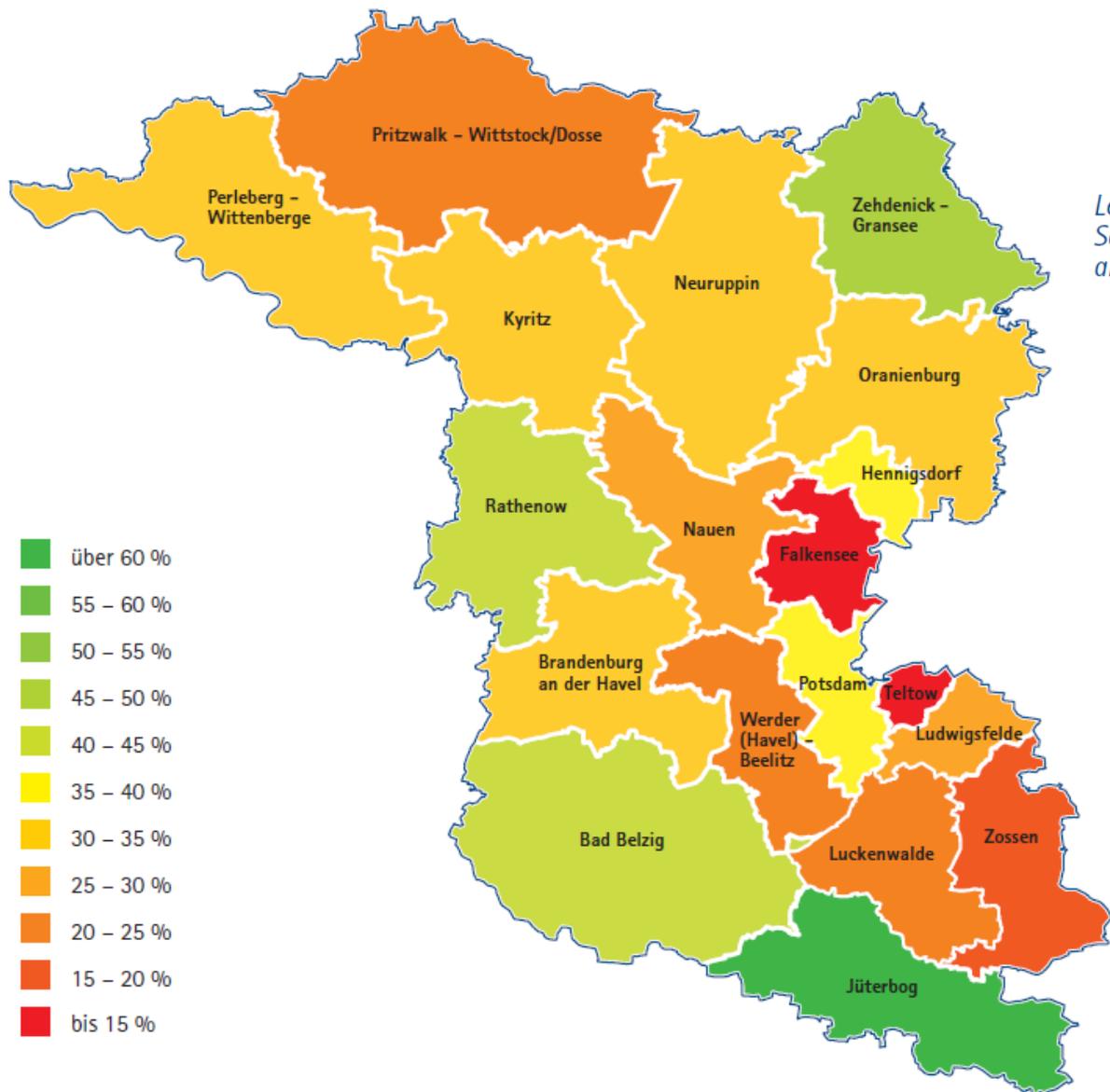
70 Mio. €/a : 30,- € Durchschnittseinkauf = 2,3 Mio. Einkäufe/a

→ ca. 7.000 – 8.000 Passanten/Tag

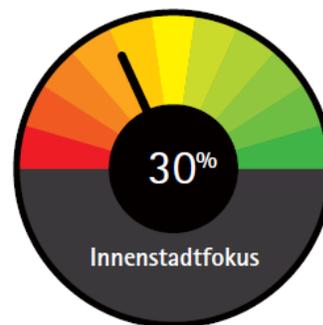
Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



Verkaufsflächenanteil zentrenrelevanter Sortimente in Stadt- und Ortszentren



Lediglich 30 Prozent der innenstadtprägenden Sortimente werden auch in den Innenstädten angeboten.



Innenstadtfokus der Mittelbereiche

Innenstadtfokus	Wert	Rang
Mittelbereich Jüterbog	61 %	1
Mittelbereich Zehdenick – Gransee	49 %	2
Mittelbereich Rathenow	43 %	3
Mittelbereich Bad Belzig	41 %	4
Mittelbereich Hennigsdorf	37 %	5
Mittelbereich Potsdam	37 %	6
Mittelbereich Oranienburg	35 %	7
Mittelbereich Kyritz	34 %	8
Mittelbereich Brandenburg an der Havel	32 %	9
Mittelbereich Perleberg – Wittenberge	32 %	10
Mittelbereich Neuruppin	31 %	11
Mittelbereich Nauen	29 %	12
Mittelbereich Ludwigsfelde	27 %	13
Mittelbereich Luckenwalde	23 %	14
Mittelbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse	23 %	15
Mittelbereich Werder (Havel) – Beelitz	23 %	16
Mittelbereich Zossen	15 %	17
Mittelbereich Teltow	14 %	18
Mittelbereich Falkensee	13 %	19
Westbrandenburg	30 %	

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



HERAUSFORDERUNGEN

WAS BEWEGT DIE HANDELSBRANCHE? WAS TUT DIE HANDELSBRANCHE?

- Einzelhandelssteuerung: Raumordnung und Städtebau
- Innenstädte stärken
- BIDs in Brandenburg ermöglichen und fördern
- Erreichbarkeit sicherstellen (Baustellen !)
- Citymarketing und Citymanagement einrichten

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



Potsdam



© Franz Pfluegl - stock.adobe.com

UNSERE VISION 2050

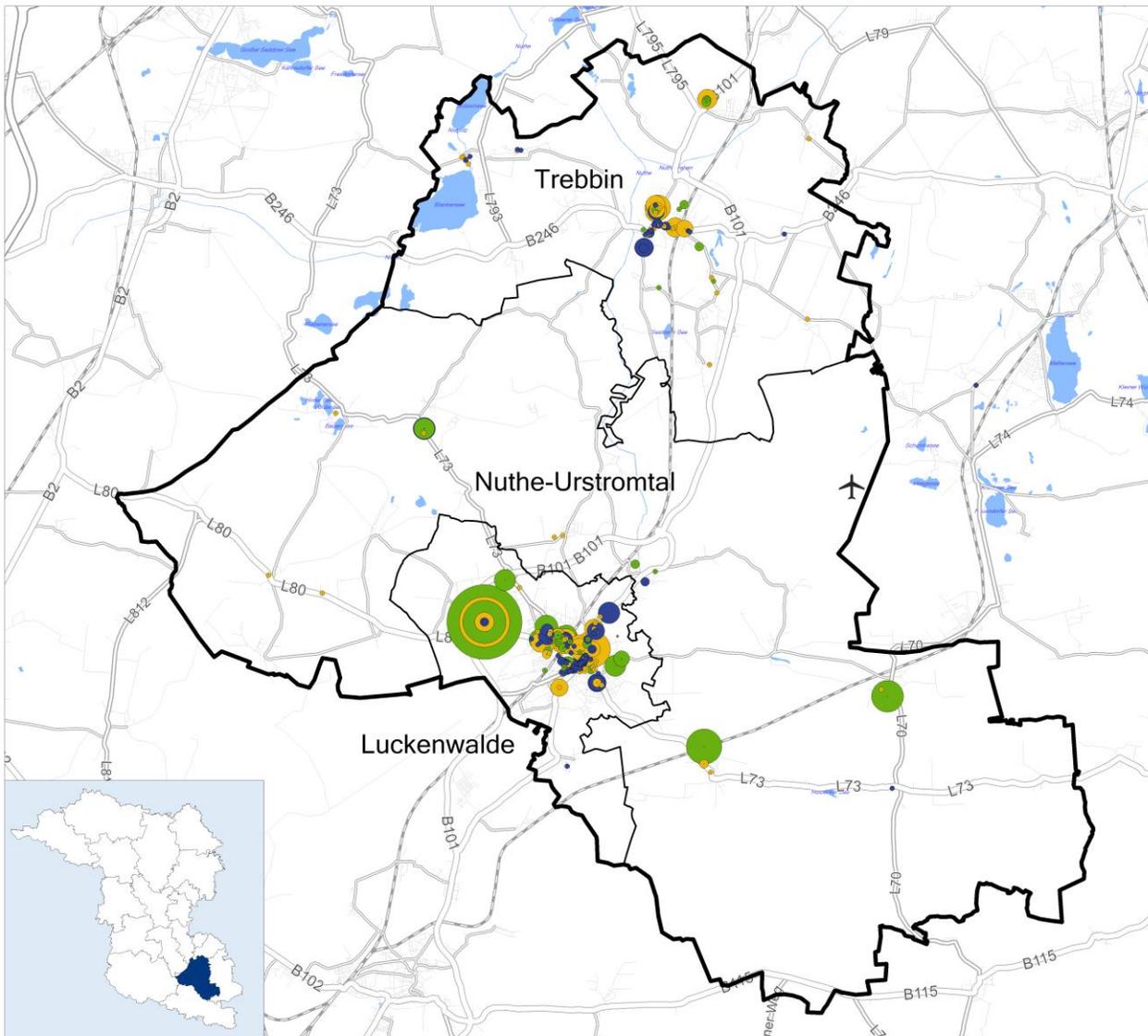


Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



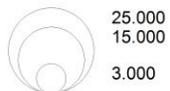
IHK Potsdam

HINWEIS: Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.



Einzelhandelsbetriebe

- ▣ zentrenrelevante Sortimente
- ▣ nahversorgungsrelevante Sortimente
- ▣ nicht-zentrenrelevante Sortimente



25.000
15.000
3.000

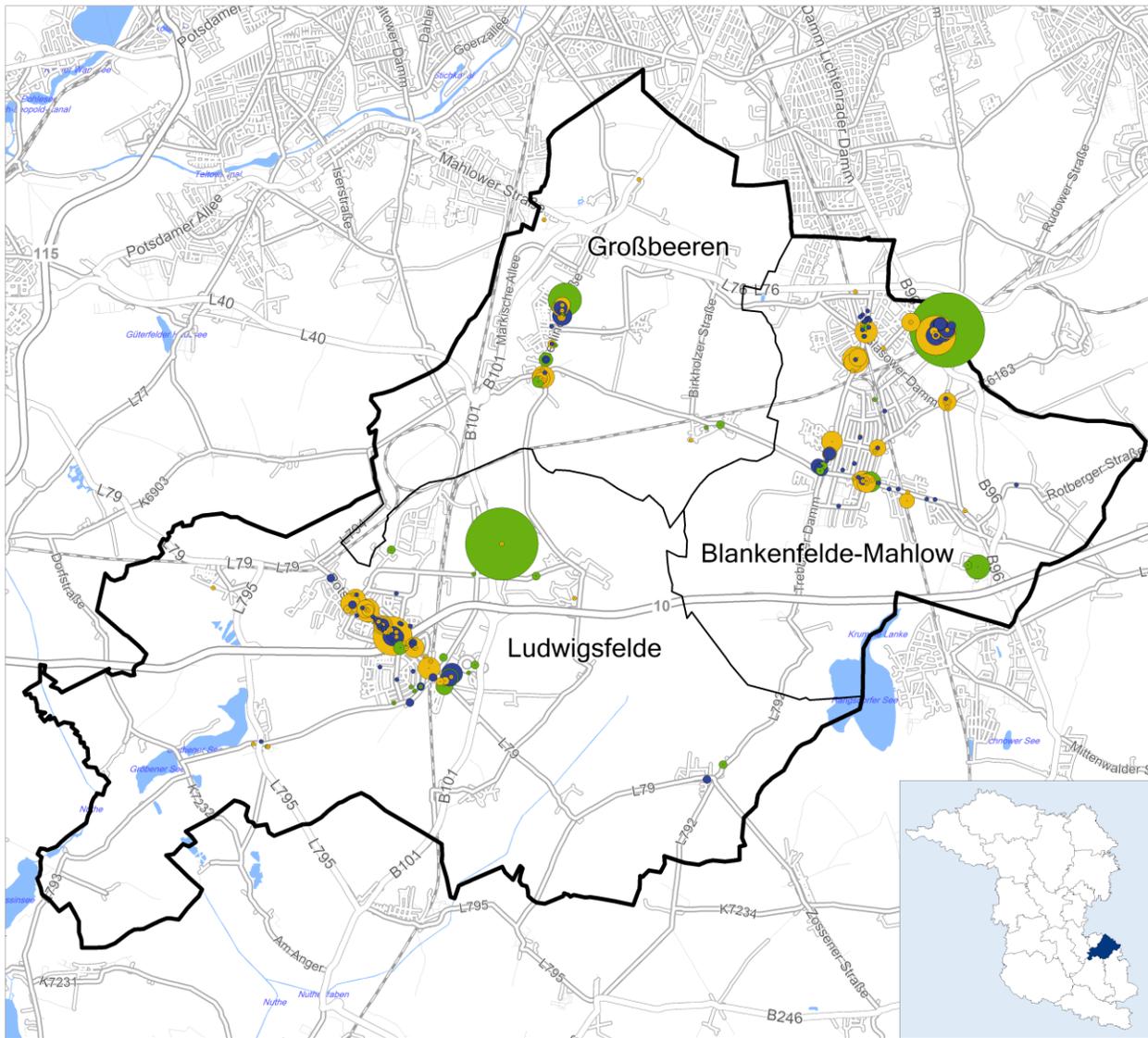


© M. Gräve / IHK Potsdam 2018, Karte erstellt mit RegioGraph

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



HINWEIS: Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

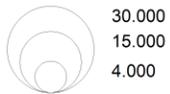


Einzelhandelsbetriebe

zentrenrelevante Sortimente

nahversorgungsrelevante Sortimente

nicht-zentrenrelevante Sortimente

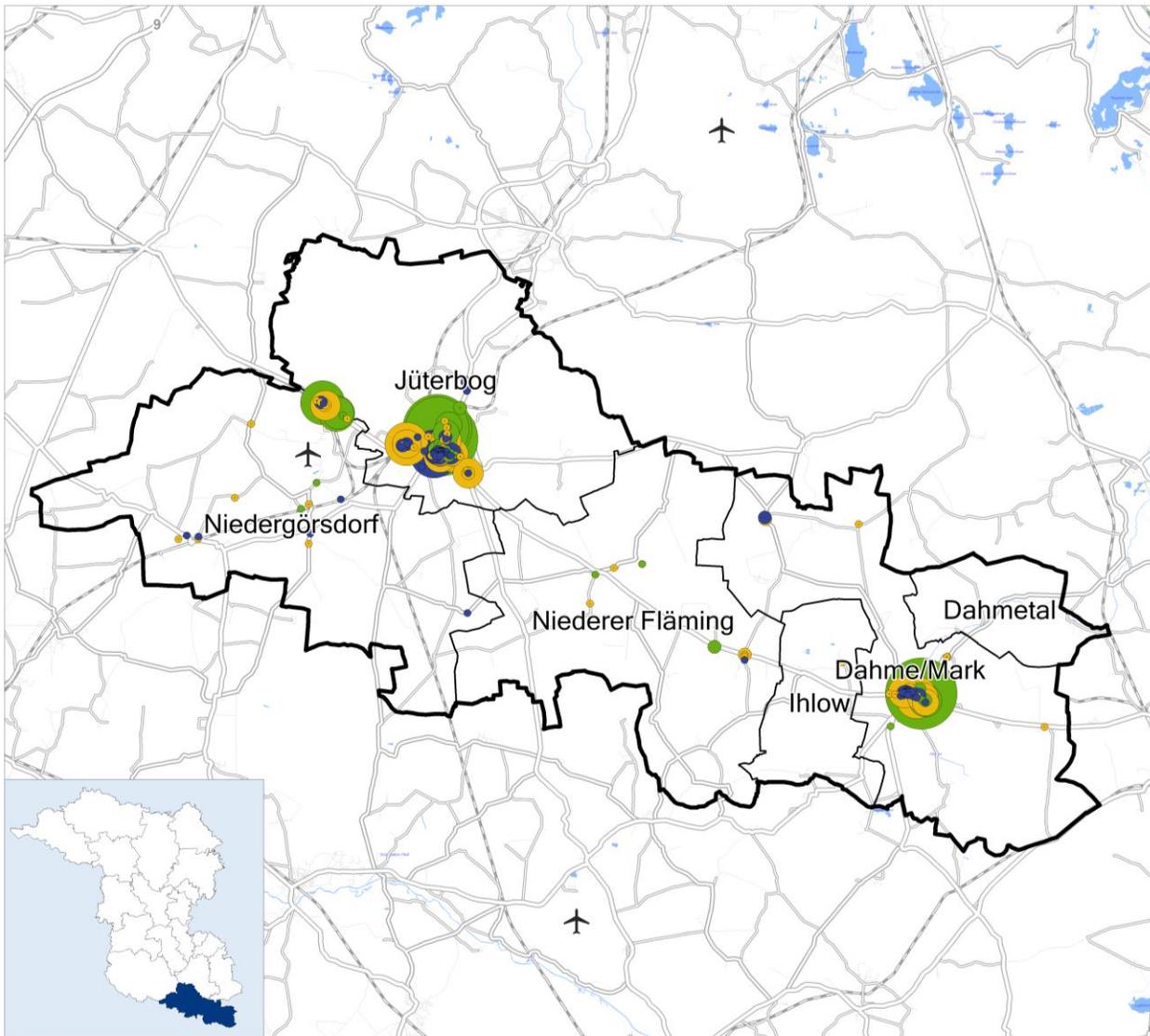


© M. Gräve / IHK Potsdam 2018, Karte erstellt mit RegioGraph

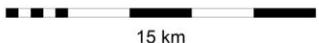
Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



HINWEIS: Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.



- Einzelhandelsbetriebe
- ▀ zentrenrelevante Sortimente
 - nahversorgungsrelevante Sortimente
 - nicht-zentrenrelevante Sortimente

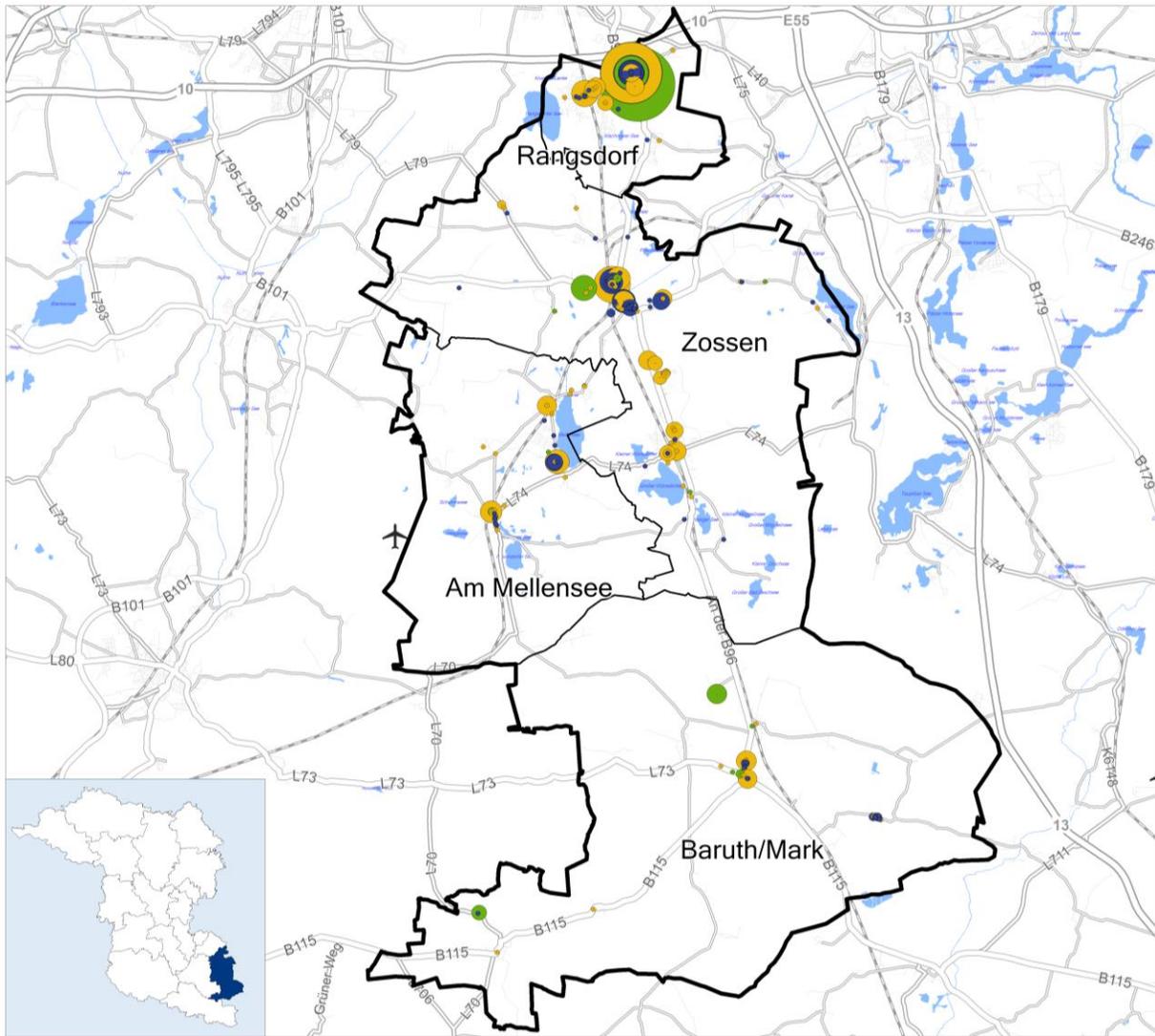


© M. Gräve / IHK Potsdam 2018, Karte erstellt mit RegioGraph

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.

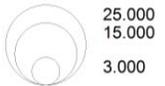


HINWEIS: Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.



Einzelhandelsbetriebe

- ▀ zentrenrelevante Sortimente
- nahversorgungsrelevante Sortimente
- nicht-zentrenrelevante Sortimente



© M. Gräve / IHK Potsdam 2018, Karte erstellt mit RegioGraph

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.

