

<b>Produkt 57501</b>	
<b>Tourismus</b>	
<b>Produktgruppe</b>	Tourismus
<b>Produktbereich</b>	Wirtschaft und Tourismus
<b>Organisationseinheit</b>	Amt Wirtschaftsförderung und Investitionsmanagement, SG Tourismus
<b>Produktbeschreibung</b>	
<p>Wahrnehmung der Interessen des Landkreises bei der Vermarktung der Fläming-Skate Region. Aktive Unterstützung touristischer Leistungsträger bei der Ansiedlung, der Schaffung und dem Erhalt von Arbeitsplätzen sowie der Entwicklung von touristischen Angeboten. Regionale und überregionale Zusammenarbeit mit touristischen Vereinen und Verbänden. Koordination des einheitlichen Handelns der Fachbereiche des Landkreises auf touristischem Gebiet.</p>	
<b>dazugehörige Leistungen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- organisatorische und inhaltliche Verantwortung der Öffentlichkeitsarbeit – Wahrnehmung der Interessen des LK bei der Vermarktung der Fläming-Skate Region</li> <li>- Organisation und Sicherstellung der Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Fläming e.V., der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH sowie weiteren Vereinen und Verbänden im In- und Ausland</li> <li>- Betreuung touristischer Leistungsträger im LK bei der Entwicklung und Vermarktung ihrer Angebote für die Gäste im Landkreis</li> <li>- Vorbereitung, Steuerung und Realisierung von touristischen Höhepunkten im LK</li> <li>- Repräsentation der Region während touristischer Veranstaltungen unterschiedlichster Art im Land Brandenburg und darüber hinaus</li> </ul>	
<b>Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmen, Verbände, Vereine,</li> <li>- Einwohner, Touristen</li> </ul>
<b>intern / extern</b>	- intern/extern
<b>Auftragsgrundlage</b>	- Kreistagbeschlüsse
<b>Rechtsgrundlage</b>	- Kommunalverfassung des Landes Brandenburg
<b>Rechtscharakter</b>	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

<b>grundsätzliche Produktziele</b>			
Stabilisierung und Erweiterung der touristischen Leistungen im Landkreis zur Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus als eine Säule der wirtschaftlichen Entwicklung.			
<b>Basiskennzahlen</b>			
	vorläufiges Ist 2013	Plan 2014	Plan 2015