

<b>Produkt 25202</b>	
<b>Museumsdorf Glashütte</b>	
<b>Produktgruppe</b>	Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen
<b>Produktbereich</b>	Kultur- und Wissenschaft
<b>Organisationseinheit</b>	Amt 65, Amtsleitung
<b>Produktbeschreibung</b>	
<p>Glashütte gilt als bedeutendes Kulturdenkmal. Vornehmlich gekennzeichnet durch die Individualität des „Anlagekonzeptes“ besitzt es eine über die Kreisgrenze hinausgehende Bedeutung. Über den Erhalt der Gebäude und der Infrastruktur hinaus, ist die Liegenschaftsverwaltung speziell für die Sicherstellung des Ausstellungsbetriebs „Museumsdorf Glashütte“ und die Verwaltung und Vermarktung der Gebäudeeinheiten zuständig.</p>	
<b>dazugehörige Leistungen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verwaltung und Vermarktung der kreiseigenen Gebäude</li> <li>- Erhaltung der historischen Gebäude</li> <li>- Förderung des Vereins</li> <li>- touristische Entwicklung</li> <li>- Öffentlichkeitsentwicklung</li> </ul>	
<b>Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kulturtouristen</li> <li>- Künstler, Künstlergruppen</li> <li>- Einwohner / Gewerbetreibende</li> </ul>
<b>intern / extern</b>	- extern
<b>Auftragsgrundlage</b>	- Kreistagsbeschluss
<b>Rechtsgrundlage</b>	
<b>Rechtscharakter</b>	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

<b>grundsätzliche Produktziele</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Erhaltung und Nutzung der denkmalgeschützten Gesamtanlage</li><li>- Vorhalten einer kulturellen Bildungseinrichtung</li><li>- Unterstützung der Förderung des Fremdenverkehrs</li><li>- Vermarktungsoptimierung ansprechendes Kulturprogramm für jegliche Altersgruppen</li><li>- Pflege der kulturellen Einrichtungen</li><li>- Sicherstellung des „Ausstellungsbetriebes“</li></ul>			
<b>Basiskennzahlen</b>			
	vorläufiges Ist 2013	Plan 2014	Plan 2015