

# Landkreis Teltow-Fläming

## Die Landrätin



---

**Antwort der Kreisverwaltung Teltow-Fläming auf die Anfrage des Abgeordneten Lutz Lehmann, CDU-Kreistagsfraktion TF, vom 5.12.2014, zu Tourismusangeboten auf der Homepage des Landkreises Teltow-Fläming, Drucksache 5-2235/14-KT**

### Sachverhalt:

Der Tourismus im Landkreis Teltow-Fläming ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Region und sollte durch alle zur Verfügung stehenden Möglichkeiten unterstützt werden. Eine davon ist die Präsentation auf der Internetseite des Landkreises. Die zurzeit auf der Internetseite des Landkreises dargestellten touristischen Angebote und Ausflugsziele sind nicht vollständig, teilweise nicht korrekt bzw. nicht auf dem aktuellsten Stand.

Deshalb frage ich die Landrätin:

1. Wer ist für die Gestaltung der Internetseite für den Tourismus verantwortlich und wie wird eine zeitnahe Aktualisierung gewährleistet.
2. Durch wann werden alle touristischen Angebote wie Museen, Ausstellungen, Freizeitangebote usw. erfasst und eingestellt?
3. Könnte der Button Freizeit auf der Startseite des Landkreises TF umbenannt werden auf Tourismus. Um diesen hervor zu heben und den Besucher da durch gezielt auf die Tourismusregion Teltow-Fläming aufmerksam zu machen.

Für die Kreisverwaltung beantwortet die Landrätin die Anfrage wie folgt:

### zu 1.

Der Webauftritt [www.teltow-flaeming.de](http://www.teltow-flaeming.de) bildet das Dienstleistungsangebot der Kreisverwaltung ab und informiert über den Landkreis. Hier gibt es Kontaktmöglichkeiten, eine Dienstleistungsdatenbank mit rund 1000 Angeboten und einen Formularenservice. Hier wie auf den anderen Internetpräsenzen des Hauses werden regelmäßig aktuelle Meldungen eingestellt (allein für die Homepage des Landkreises pro Jahr ca. 600 Meldungen, damit enthält der Internet-Auftritt derzeit insgesamt ca. 8500 Meldungen, von denen ein Großteil im Archiv der Website nachzulesen ist).

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, im Fall von besonders wichtigen Ereignissen (z. B. Wahlen) oder Großschadenslagen der allgemeinen Seite des Landkreises gesonderte Websites vorzuschalten, die dem Bürger neben aktuellsten Informationen die Möglichkeit zur Interaktion gibt.

---

\* Die genannte E-Mail Adresse dient nur zum Empfang einfacher Mitteilungen ohne Signatur und/oder Verschlüsselung

Öffnungszeiten:

Montag und Dienstag 09:00 - 12:00 Uhr und 13:00 - 15:00 Uhr  
Donnerstag 09:00 - 12:00 Uhr und 13:00 - 17:30 Uhr  
Freitag 09:00 - 12:00 Uhr

Telefon: 03371 608-0  
Telefax: 03371 608-9100  
USt-IdNr.: DE162693698

Bankverbindung:

Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam  
Gläubiger-ID: DE 87 LTF 000 002 134 52  
BIC: WELADED1PMB  
BAN: DE86 1605 0000 3633 0275 98

Einzelne Beratungsdienste haben andere Öffnungszeiten. Diese erfahren Sie über die Telefonzentrale oder im Internet.  
Sie können Ihr Anliegen nach Absprache mit dem Mitarbeiter auch Mo, Di, Mi, Do bis 19:00 Uhr und Fr bis 16:00 Uhr in der Kreisverwaltung erledigen.

Internet: <http://www.teltow-flaeming.de>

Auf den so genannten statischen Seiten, die über die Navigation zu erreichen sind, werden umfassende Informationen zum Landkreis gegeben. Hier spielen auch Freizeit und Tourismus eine Rolle – allerdings können dort beim besten Willen nicht alle touristischen Potenziale, Möglichkeiten und aktuellen Termine in der Region dargestellt werden. Dies muss in erster Linie dem Tourismusverband Fläming e. V., den Tourist-Informationen vor Ort sowie den jeweiligen Anbietern vorbehalten bleiben.

Dafür gibt es mehrere Gründe:

- Viele touristische Angebote haben einen kommerziellen Hintergrund. Es ist nicht Aufgabe der öffentlichen Verwaltung, diese in ihrer Komplexität zu bewerben.
- Bewirbt man die Angebote einzelner Anbieter, würde dies bei anderen den Anspruch auf Vollständigkeit wecken. Dieser Aufwand ist personell nicht zu leisten.
- Der Landkreis hätte keinen Einfluss oder genaue Kenntnis der Inhalte von Veranstaltungen, sodass sich u. U. auch Gedankengut einschleichen könnte, für das wir nicht stehen.

Angesichts der Bedeutung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor geht die Homepage des Landkreises bereits jetzt umfänglich auf touristische Potenziale der Region ein. Ausführlich werden dabei in erster Linie vor allem Projekte dargestellt, für die der Landkreis selbst verantwortlich ist (z. B. Flaeming-Skate, Museumsdorf Glashütte, Schullandheim, Museum des Teltow, Neue Galerie). Flaeming-Skate als größtes touristisches Projekt des Landkreises hat eine umfangreiche eigene Website, die ebenfalls vom Bereich Öffentlichkeitsarbeit der Kreisverwaltung in Zusammenarbeit mit dem Sachgebiet Tourismus gepflegt wird.

#### zu 2.

Die Konzeption und Pflege des Internetauftritts der Kreisverwaltung liegt in den Händen des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit. Hier ist die Erstellung, Weiterentwicklung, technische und redaktionelle Betreuung der Internetseiten des Landkreises und seiner nachgeordneten Einrichtungen angesiedelt.

Zurzeit werden insgesamt 18 Websites technisch und zum Teil auch inhaltlich betreut. Auf [www.teltow-flaeming.de](http://www.teltow-flaeming.de) gab es in diesem Jahr bis zum heutigen Tag rund 296.000 Besuche (Vergleich: 233.407 im Jahr 2012).

Die Homepage [www.teltow-flaeming.de](http://www.teltow-flaeming.de) enthält einen Veranstaltungskalender, der im Amt für Bildung und Kultur erstellt, in der Region verteilt und auf der Homepage veröffentlicht wird. Weitere ausgewählte touristische Angebote (Ausflugsziele, Spielstätten, Museen) wurden vom Bereich Öffentlichkeitsarbeit bei der Konzeption des Internetauftrittes mit den Kommunen abgestimmt. Änderungen, von denen die Kreisverwaltung erfährt, werden umgehend eingepflegt. Eine eigene dauerhafte Recherche ist aufgrund der Vielzahl der Angebote und aus den bereits genannten Gründen von der Kreisverwaltung nicht zu leisten.

#### zu 3.

Das halten wir nicht für zielführend. Die Bezeichnung „Freizeit“ wurde gewählt, damit sich sowohl Touristen als auch die Bewohner des Landkreises angesprochen fühlen. Das wäre bei „Tourismus“ nicht der Fall. Da ein Tourist den Landkreis stets auch in seiner Freizeit besucht, deckt der Bereich „Freizeit“ unseres Erachtens deutlich mehr Facetten ab.

Aus den genannten Gründen halten wir eine Umbenennung für falsch.

Das Bewerben der Tourismusregion Fläming ist, wie bereits dargelegt, in erster Linie eine Aufgabe des Tourismusverbandes. Er unterhält die Website [www.reiseregion-flaeming.de](http://www.reiseregion-flaeming.de).

Wehlan