

Produkt 57501	
Tourismus	
Produktgruppe	Tourismus
Produktbereich	Wirtschaft und Tourismus
Organisationseinheit	Kreisorgane, SG Wirtschaftsförderung und Beteiligungsmanagement
Produktverantwortung	Herr Scheidler
Produktbeschreibung	
<p>Wahrnehmung der Interessen des Landkreises bei der Vermarktung der Fläming-Skate Region. Aktive Unterstützung touristischer Leistungsträger bei der Ansiedlung, der Schaffung und dem Erhalt von Arbeitsplätzen sowie der Entwicklung von touristischen Angeboten. Regionale und überregionale Zusammenarbeit mit touristischen Vereinen und Verbänden. Koordination des einheitlichen Handelns der Fachbereiche des Landkreises auf touristischem Gebiet.</p>	
dazugehörige Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"> - organisatorische und inhaltliche Verantwortung der Öffentlichkeitsarbeit – Wahrnehmung der Interessen des LK bei der Vermarktung der Fläming-Skate Region - Organisation und Sicherstellung der Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Fläming e.V., der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH sowie weiteren Vereinen und Verbänden im In- und Ausland - Betreuung touristischer Leistungsträger im LK bei der Entwicklung und Vermarktung ihrer Angebote für die Gäste im Landkreis - Vorbereitung, Steuerung und Realisierung von touristischen Höhepunkten im LK - Repräsentation der Region während touristischer Veranstaltungen unterschiedlichster Art im Land Brandenburg und darüber hinaus 	
Ziele	
<p>Stabilisierung und Erweiterung der touristischen Leistungen im Landkreis zur Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus als eine Säule der wirtschaftlichen Entwicklung.</p>	
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmen, Verbände, Vereine, - Einwohner, Touristen
intern / extern	- intern/extern
Auftragsgrundlage	- Kreistagbeschlüsse
Rechtsgrundlage	- Kommunalverfassung des Landes Brandenburg
Rechtscharakter	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

Kennzahl	Bezeichnung	Wert 2013	Wert 2014	Wert 2015
Ergebnis				
Ressource				
Prozess				