

Produkt 28101	
Heimat- und Kulturpflege	
Produktgruppe	Heimatspflege
Produktbereich	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit	Amt 40, SG Schulverwaltung und Kultur
Produktverantwortung	Herr Fröhlich
Produktbeschreibung	
<p>Kulturelle Einrichtungen, Kulturprojekte und -veranstaltungen werden gefördert, koordiniert und vernetzt.</p>	
dazugehörige Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"> - Kulturentwicklungsplanung - Brauchtum und Heimatspflege - Herausgabe des Heimatjahrbuches und Veranstaltungskalenders - kulturtouristische Angebote / Veranstaltungen 	
Ziele	
<ul style="list-style-type: none"> - Erhöhung der Lebensqualität - vielfältiges kulturelles Angebot - Stärkung der lokalen Identität 	
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> - Einwohner - Kulturtouristen - Künstler und Künstlergruppen - Vereine - kulturelle Einrichtungen
intern / extern	- extern
Auftragsgrundlage	- Kulturförderrichtlinie
Rechtsgrundlage	
Rechtscharakter	- freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

Kennzahl	Bezeichnung	Wert 2013	Wert 2014	Wert 2015
Ergebnis	Anzahl der Besucher von Veranstaltungen			
	Anzahl der geförderten Projekte			
Ressource				
Prozess				