

Tourismusentwicklung Reiseregion Fläming Strategische Ausrichtung

Lorenz Tourismusberatung GmbH
Tempelhofer Ufer 23/24
D-10963 Berlin

Tel. 030 214587-0
Fax 030 214587-11
E-Mail lorenz@projectm.de
<http://www.projectm.de>

1

Stärken und Schwächen

2

Zielsetzung

3

Strategie

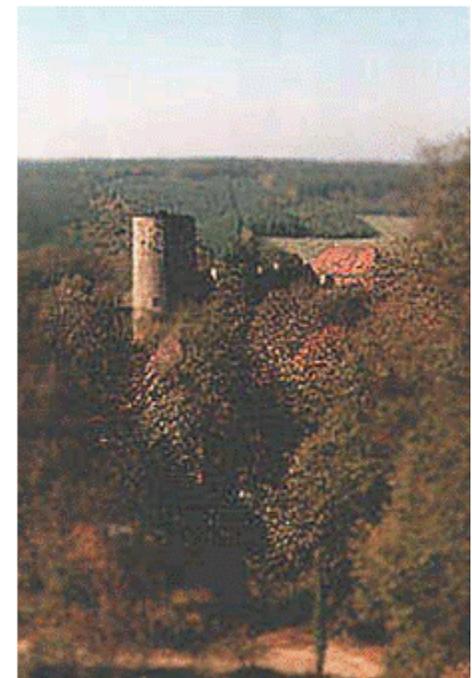
4

Umsetzung

Alleinstellungsmerkmale:

- > Großes Potenzial und differenziertes Angebot für das Thema „Aktiv und Outdoorsport“
 - > Fläming-Skate
 - > Wanderregion Hoher Fläming
 - > R1/MarleneTour/Tour Brandenburg
 - > Erlebnisbahn
 - > Quadratour Zossen/Wasserski Großbeeren
 - > FlämingWalk (im Aufbau)
 - > Reiten: Hoher Fläming, Nuthe-Nieplitz, Spreewald-Fläming
 - > Relative Schneesicherheit

- > Vielfältiges kulturelles Potenzial und Angebot
 - > Mittelalterliche Burgen
 - > 6 Städte mit historischem Stadtkern
 - > Militärhistorie



- > Ca. 1 Mio. ÜN / ca. 9,3 Mio. Tagesgäste
=> vordere Position in Brandenburg
- > Themenmarketing (Fit & aktiv,
Kultur & Historie, Kulinarika)
- > Reiseregion in Tages- und Wochenend-
ausflugsreichweite für Berliner,
Brandenburger, Sachsen,
Sachsen-Anhaltiner

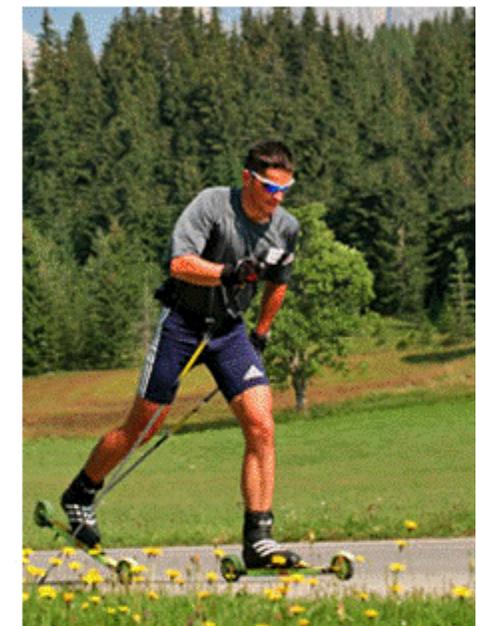


- > Unscharfes Profil durch unzureichende Programmtiefe / Produkte pro Thema
- > Geringes überregionales Markenpotenzial
- > Mangel an touristischen Netzwerken
- > Bearbeitung entfernter Märkte trotz geringer Marktdurchdringung

Fläming 



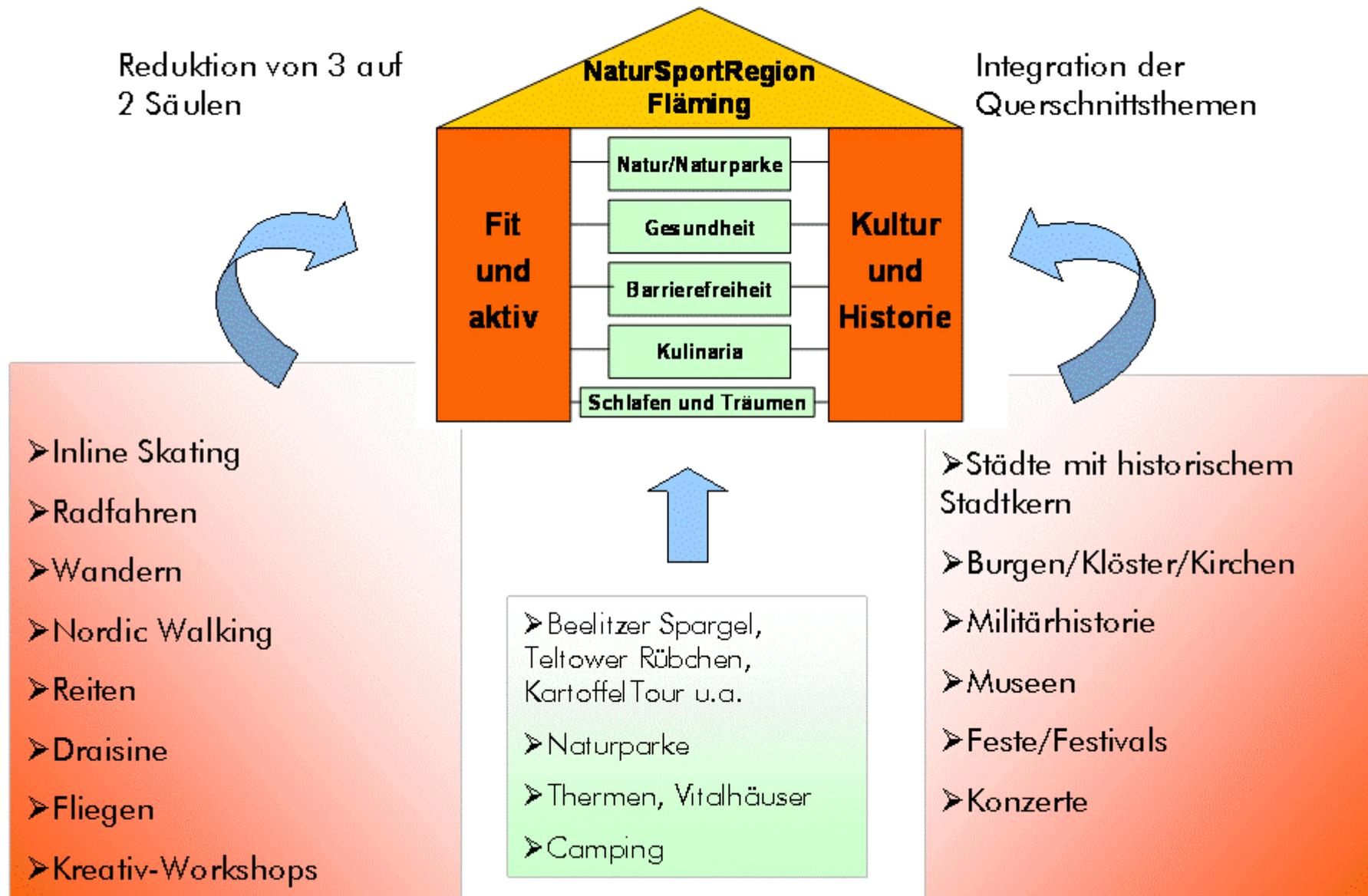
- > Entwicklung der Reiseregion zur führenden Aktiv- und Outdoorsportregion im Land Brandenburg
- > Verstärkte touristische Aufarbeitung des kulturellen und kulturhistorischen Potenzials
- > Dauerhaft führende Übernachtungsdestination in Brandenburg, Profilierung als attraktives Tagesausflugsziel





Reduktion von 3 auf 2 Säulen

Integration der Querschnittsthemen



- > Aufbau der Reiseregion zur **Marke Fläming**
- > eigene, direkte Bearbeitung der Kernquellmärkte im 200-250 km-Radius
- > Bearbeitung entfernterer Quellmärkte im Rahmen des ,**Themenmarketings** von TMB, LMG, DZT, Kulturland Brandenburg, pro agro, Deutscher Wanderverband, Deutscher Skateverband, ADFC etc. (Bsp. Radland Brandenburg)

