

Landkreis Teltow-Fläming

Die Landrätin



VORLAGE

Nr. 6-5071/23-IV

für die öffentliche Sitzung

Beratungsfolge

Haushalts- und Finanzausschuss
Ausschuss für Wirtschaft
Kreistag

12.06.2023
14.06.2023
26.06.2023

Betr.: Finanzierung für den Tourismusverband Fläming e. V. ab 01.07.2023

Beschlussvorschlag:

Der Kreistag Teltow-Fläming beschließt:

Auf Grundlage der Betrauung des Tourismusverbandes Fläming e. V. zum 01.01.2017 (Beschluss 5-2970/16-KT) wird der jährliche Zuschuss des Landkreises Teltow-Fläming an den Tourismusverband ab dem 01.07.2023 an die finanziellen Bedarfe angepasst. Dabei werden die zuwendungsfähigen Gesamtausgaben von der bisherigen Berechnungsgrundlage von 1,25 € pro Einwohner auf 1,57 € pro Einwohner per 31.12. des Vorvorjahres in den kreisangehörigen Städten und Gemeinden sowie des Amtes Dahme/Mark erhöht. Die Betrauung wird in Form eines jährlichen Zuwendungsbescheids umgesetzt.

Finanzielle Auswirkungen:

Haushaltsjahr: **2023**

Ansatz: 220.000,00 €

Mehrbedarf 2023:

30.000,00 €

Finanzierung durch:

Produktkonto: 575010.531800

Bezeichnung des
Produktkontos: Zuschüsse Touris-
musverband

Konto-Ansatz: 220.000,00 €

noch verfügbare
Mittel: 120.000,00 €

Kostendeckung durch:

545010.531500

Zuschüsse an
verbundene Unter-
nehmen, Beteiligun-
gen

10.500.000,00 €

5.688,247,63 €

Luckenwalde, den 17.05.2023

Wehlan

Sachverhalt:

Seit dem Jahr 2005 unterhält der Landkreis Teltow-Fläming und der Landkreis Potsdam-Mittelmark den gemeinsamen Tourismusverband Fläming e. V. (TVF). Seit dieser Gründung bis zum 01.01.2020 betrug der Zuschuss pro Einwohner 0,95 €. Ab dem 01.01.2020 wurde der Zuschuss auf 1,25 € pro Einwohner erhöht.

In der Anlage 1 ist eine Zusammenfassung der Aktivitäten des Tourismusverbandes Fläming e. V. aus den zurückliegenden drei Jahren dargestellt. Jährlich wurde im Ausschuss für Wirtschaft über die Aktivitäten des Tourismusverbandes in enger Verzahnung und Aufgabenanbindung mit dem Amt für Kreisentwicklung und Wirtschaftsförderung berichtet. Die Auszeichnungen Tourismuspreis des Landes Brandenburg 2018 für das Projekt „Flämingbotschafter“, der 3. Platz beim Deutschen Tourismuspreis 2018 für das Projekt „FlämingSchmiede“ sowie weitere Auszeichnungen des Ostdeutschen Sparkassenverbandes 2022 sind Ausdruck für die erfolgreiche touristische Arbeit der Reiseregion Fläming in den letzten Jahren.

Strategieprozesses „Tourismusverband Fläming 2030 - der Fläming Weg“

Im Jahr 2022 sind auf Basis der Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen der Landestourismuskonzeption und des aktuellen DMO-Leifadens (Leitfaden für eine Destinationsmanagement Organisation) des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg (MWAE) die Zukunftsaufgaben für die Weiterentwicklung des Tourismus und der Tourismusförderung in der Reiseregion Fläming diskutiert und festgelegt worden.

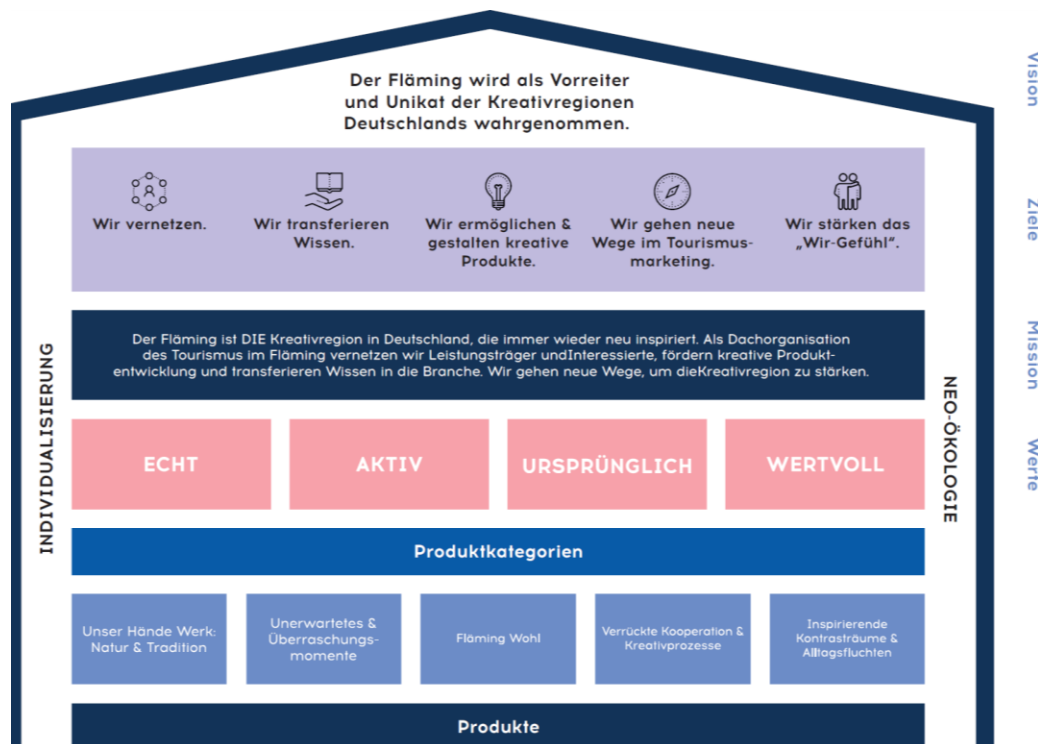
Ziel war es, die Erstellung einer Aufgabenübersicht inkl. einer Aufstellung der zur Erfüllung dieser Aufgaben notwendigen Ressourcen zu erarbeiten. Außerdem wurden konkrete Maßnahmen/Veränderungen benannt, die notwendig sind, um die Lücke zwischen derzeitigem und zukünftigem Aufgabenprofil zu schließen.

Zukünftige Handlungsfelder und Aufgabenschwerpunkte:

Das Leitbild „**Der Fläming Weg**“ bildet die Grundlage zahlreicher Entscheidungen für die Weiterentwicklung des Tourismus in der Reiseregion Fläming. Es legt die strategische Ausrichtung des Tourismusverbandes für die kommenden Jahre fest. Das Leitbild steht für Kontinuität und Zukunftsentwicklung gleichermaßen: Es baut auf dem Vorhandenen auf und integriert innovative Weiterentwicklung.

Damit gibt sich der Tourismusverband Fläming e. V. als auch seinen Partnern, den Landkreisen, weiteren Destinationen in Brandenburg und darüber hinaus, der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, den Ministerien, aber auch allen Städten, Gemeinden und Leistungsträgern in der Region Orientierung.

Das wie folgt abgebildete Leitbild "Der Fläming Weg" ist Rückgrat für strategische Ziele und Maßnahmen:



Die hierin definierten Aufgabenschwerpunkte verdeutlichen, wie der Tourismusverband das Destinationsmanagement für die Reiseregion Fläming zukunftsfähig gestaltet:

Wir vernetzen.	Tourismus ist eine Gemeinschaftsaufgabe. Nur gemeinsame Initiativen machen uns in einer dynamischen, von hohen Veränderungen geprägten Zukunft erfolgreich. Wir vernetzen uns und unsere touristischen Partner in der Region und Branche sowie regions- und branchenübergreifend. Dazu entwickeln wir nicht nur Plattformen und Veranstaltungsformate, sondern initiieren neue Kooperationen und Initiativen - beispielsweise für die Entwicklung von profilierenden Angeboten und Produkten. Darüber hinaus fokussieren wir die intensive Vernetzung zwischen Tourismus, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung.
Wir transferieren Wissen.	Wir beobachten den Markt und übermitteln marktspezifisches Wissen und relevante Informationen über digitale Kanäle und Veranstaltungen in die Branche. Ziel ist es, zu unterschiedlichen Themenbereichen sowohl zu informieren als auch zu sensibilisieren (z. B. Trends, Zielgruppeninformationen, Marktforschungsergebnisse, Fördermöglichkeiten, etc.) Damit leisten wir unter anderem einen Beitrag zur Professionalisierung und Qualitätssicherung in der Reiseregion Fläming.
Wir ermöglichen und gestalten kreative Produkte.	Die Entwicklung von kreativen Produkten und die Impulsgebung ist die zentrale Aufgabe für den Tourismus-

	verband. Darüber hinaus sieht sich der Verband sowohl als Hüter der Positionierung und Marke sowie als Sprachrohr und Vermittler nach außen, um Gemeinden, Städte und Betriebe bei der Entwicklung von profilierenden und profilstützenden Produkten und Angeboten zu unterstützen und zu begleiten.
Wir gehen neue Wege im Tourismusmarketing.	Als Kreativregion gehen wir neue Wege im Tourismusmarketing im Fläming und fokussieren ungewöhnliche Maßnahmen und innovative Prozesse. Gäste können bei uns Kreativität entlang der gesamten Customer Journey spüren und erleben.
Wir stärken das „Wir-Gefühl“.	Nur durch gemeinsame Initiativen sind wir stark und schlagkräftig. Wir sehen es als unsere Aufgabe, ein starkes „Wir-Gefühl“ im Fläming zu schaffen, um Kirchturm- und Konkurrenzdenken zu vermeiden. Wir nehmen alle Partner, alle Kommunen, Einheimische und Betriebe ernst und wahr, binden sie aktiv ein und fokussieren eine vertrauensvolle, wertschätzende Zusammenarbeit.

Zwei Megatrends wurden auf Basis einer Selbst- und Fremdbildanalyse identifiziert, die zukünftig die Leitplanken bilden:

- Neo-Ökologie
- Individualisierung

Die Kreativregion Fläming ist Teil des Tourismus in Brandenburg und zahlt damit auch auf das Brandenburg-Erlebnis ein. Insbesondere im Kontext der richtungsweisenden Leitplanken wurden die ersten Ergebnisse der neuen Tourismusstrategie Brandenburg in Form der sechs definierten Zukunftsfelder berücksichtigt. Diese fokussieren unter anderem sowohl den ökologischen Wandel, die aktive Regionalentwicklung sowie Lebensqualität und Gemeinwohl. Die selektierten Megatrends können als künftige grundsätzliche Handlungsfelder für das Destinationsmanagement der Reiseregion Fläming betrachtet werden.

Personalbindung, Personalakquise und Gehälter:

Die o. g. Handlungsfelder und Aufgabenschwerpunkte lassen sich nur mit qualifiziertem, motiviertem und anständig bezahltem Personal be- und abarbeiten. Mit der Erhöhung des Zuschusses zum 01.01.2020 wurden die Gehälter der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des TVF erstmalig angehoben. Diese entsprechen aktuell aber immer noch nicht den Entgelten des TVÖD, was eine deutlich zu beobachtende Personalfluktuations zur Folge hat. Aus diesem Grund hat sich der Vorstand des Tourismusverbandes Fläming im Jahr 2022 dazu entschieden, für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des TVF eine Stellenbeschreibung sowie eine Stellenbewertung nach TVÖD anzufertigen.

Die Stellenbewertung erfolgte über das Personalamt des Landkreises Potsdam-Mittelmark. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich folgende Stellenbewertung ergeben:

1x EG 9b Stufe 4
2x EG 9b Stufe 2
2x EG 9a Stufe 4
1x EG 7 Stufe 4

Da die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des TVF „in Anlehnung“ an den TVÖD bezahlt werden sollen, hat sich der Vorstand des TVF auf eine „Anlehnung“ von 95 % zum TVÖD verständigt. Bisher sind alle Gehälter bei der Einstellung frei verhandelt. Die neuen Eingruppierungen hätten monatliche Zuwächse bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von ca.100 bis ca. 750 € zur Folge.

Finanzielle Auswirkungen und Kostendeckung:

Der Vorstand des TVF möchte die Besserstellung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum 01.07.2023 umsetzen. Dies hätte für den Wirtschaftsplan 2023 - unter Berücksichtigung der Erhöhung der Gehälter von Juni - Dezember 2023 - ein Defizit von ca. 60.000 € zur Folge. Für den Wirtschaftsplan 2024 (Januar - Dezember) wird ein Defizit von ca. 100.000 € erwartet. Im aktuellen Wirtschaftsplan 2023 des TVF ist keinerlei Spielraum für eine Kompensation der 60.000 € für die Personalkostensteigerung, da auch beim TVF die allgemeinen Kostensteigerungen einschlägig sind, die kompensiert werden müssen.

Im Haushalt 2023 ff. des Landkreises Teltow-Fläming sind für die Zuschüsse des Tourismusverbandes Fläming 220.000 € eingeplant. Der Zuwendungsbescheid 2023 bindet 218.727 €. Um die Finanzierung der zusätzlichen 30.000 € für das Jahr 2023 sicherzustellen, schlägt die Kreisverwaltung eine Kostendeckung durch das Produkt ÖPNV - speziell das Konto Zuschüsse an verbundene Unternehmen, Beteiligungen - vor. Durch die sich im Jahr 2023 nicht weiter zuspitzenden Spritpreise kann hier die Finanzierungslücke im Budget des Sachgebietes Wirtschaftsförderung, Tourismus und Mobilität sichergestellt werden. Für die Jahre 2024 ff. ist in der Haushaltsplanung die Anpassung des Zuschusses je Einwohner abzubilden.

Aktuelle Finanzierung des Tourismusverbandes Fläming e. V.

Derzeit wird der TVF über zwei Finanzierungsarten getragen:

1. Zuschüsse der Landkreise TF und PM (1,25 € pro Einwohner)
2. Mitgliedsbeiträge der verbandsangehörigen Städte und Gemeinden (Staffelmodell nach Anzahl der Einwohner)

Im Jahr 2023 setzte sich die Finanzierung des Verbandes wie folgt zusammen:

Zuschuss Landkreis TF:	218.727,00 €
Zuschuss Landkreis PM:	185.585,00 €
Mitgliedsbeiträge Kommunen TF + PM:	91.346,00 €
<u>Gesamtbudget 2023:</u>	<u>495.658,00 €</u>

Ergänzend ist anzuführen, dass sich zum 01.01.2022 die kommunalen Mitgliedsbeiträge für unsere Städte und Gemeinden im Ergebnis nahezu verdoppelt haben.