

Landkreis Teltow-Fläming

Die Landrätin



VORLAGE

Nr. 6-4645/21-IV

für die öffentliche Sitzung

Beratungsfolge

Ausschuss für Wirtschaft
Kreistag

01.12.2021
13.12.2021

Betr.: Digitale touristische Displays im Landkreis Teltow-Fläming

Beschlussvorschlag:

Der Kreistag beschließt unter Maßgabe einer 90%igen Förderung die Beschaffung von 17 digitalen Outdoor- sowie 8 Indoor-Displays mit einer maximalen Investitionshöhe von 452.000 € für die kreisangehörigen Städte und Gemeinden sowie den Landkreis Teltow-Fläming.

Finanzielle Auswirkungen:

Haushaltsjahr: **2021**
Ansatz: 452.000,00 €

Finanzierung durch:

Produktkonto: 575010.543170
Bezeichnung des Produktkontos: Aufwendungen für digitale touristische Informationstafeln
Konto-Ansatz: 542.000,00 €
noch verfügbare Mittel: 542.000,00 €

Luckenwalde, den 01.12.2021

Wehlan

Sachverhalt:

Die Sichtbarkeit von touristischen Leistungsträgern, touristischen Angeboten und Veranstaltungen der Region ist ein Schwerpunkt aller touristischen Aktivitäten im Landkreis Teltow-Fläming. Diese Aktivitäten werden primär über unseren Tourismusverband Fläming, den Fachbereich Tourismus im Amt für Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung sowie über das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) mit seinen Marketinggesellschaften, wie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) GmbH umgesetzt.

Um diese Sichtbarkeit über alle Ebenen zu organisieren, hat das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg über die TMB die Datenbank „Content Netzwerk Brandenburg“ ins Leben gerufen. Diese Plattform ist 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet worden. Dort sind mehr als 15.000 Museen, Sehenswürdigkeiten, Restaurants sowie 25.000 Veranstaltungen jährlich und über 1.000 buchbare Angebote abrufbar. Die Daten werden heute von über 50 verschiedenen Webseiten der touristischen Leistungsträger im Land genutzt. Um eine einheitliche Darstellung zu fördern, wurde die Software „Mein Brandenburg“ entwickelt.

Diese ist auch mobil per Smartphone nutzbar. Jedoch erscheinen die Informationen, der Größe des Smartphones geschuldet, dort sehr begrenzt. Daher empfiehlt das MWAE die Nutzung von Digitalen Displays für den Innen- und Außenbereich an touristisch relevanten Punkten im gesamten Land. Auf entsprechenden Geräten ist die Bedienung einfacher und der Informationsgehalt kann seine volle Wirkung entfalten. Diese Displays sind so entwickelt, dass sie an Hand des aktuellen Standortes alle in der Umgebung befindlichen Angebote anzeigen. Die digitalen Displays sollten dabei an Punkten aufgestellt werden, wo ein entsprechend reger Publikumsverkehr herrscht, zum Beispiel am Rathaus, Bahnhof oder in der Touristinformation.

Eine vertiefende Digitalisierung im Bereich Tourismus ist besonders im ländlichen Bereich des Landkreises Teltow-Fläming von großer Bedeutung, um den Nutzern den Zugang an allen Wochentagen und zu jeder Tageszeit zu gewähren. Die touristische Entwicklung schafft einen erheblichen Mehrwert für die öffentliche Daseinsvorsorge in dem die Bürger*innen gleichermaßen an den touristisch orientierten Dienstleistungen aller Art teilhaben können. Hierfür sind die digitalen Displays ein geeignetes Instrument. Die Informationen über die diversen Angebote müssen über die ständig wechselnden Gäste immer aufs Neue bekannt gemacht werden. Das digitale Datenbanksystem „Mein Brandenburg“ bietet hier ideale Ausspielmöglichkeiten und ist regional von großer Bedeutung. Deshalb wurden in den letzten Monaten die Bedarfe bei den Städten und Gemeinden des Landkreises Teltow-Fläming abgefragt sowie mit dem Tourismusverband Fläming e. V. abgestimmt.

Auf dieser Grundlage will der Landkreis Teltow-Fläming in Zusammenarbeit mit 8 Kommunen des Landkreises, die sich aufgrund eines mehrmaligen Beteiligungsaufwurfes gemeldet haben, die Möglichkeit des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie nutzen, um einen Sammelantrag zur Förderung von solchen Displays zu stellen. Bei diesen Kommunen handelt es sich um: Stadt Baruth, Stadt Luckenwalde, Stadt Ludwigsfelde, Stadt Trebbin, Stadt Zossen, Amt Am Mellensee, Amt Dahme/Mark, Gemeinde Nuthe-Urstromtal. Von den anderen kreisangehörigen Städten und Gemeinden ist jeweils eine Fehlmeldung eingegangen.

Die Investitionskosten inkl. der Erstinstallation vor Ort werden bis zu 90 % über die Förderung aus der Richtlinie „Digitalisierung Tourismus“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie sowie zu 10 % als Eigenanteil des Landkreises Teltow-Fläming getragen. Der Landkreis Teltow-Fläming übernimmt zudem die Kosten des Eigenanteils der jeweiligen

kreisangehörigen Städte und Gemeinden. Die Kosten jedoch für die Erschließung mit Strom und WLAN/LAN/UMTS über 10 m sowie die anschließenden laufenden Kosten für die Unterhaltung (Strom, WLAN/LAN/UMTS, Wartung, Versicherung usw.) müssen von der jeweiligen Kommune übernommen werden. Diese mögliche Aufteilung ist gegenüber den kreisangehörigen Städten und Gemeinden entsprechend kommuniziert worden. Eine zu schließende öffentlich-rechtliche Vereinbarung zwischen jeder Gemeinde und dem Landkreis ist vor Beginn des Vergabeverfahrens erforderlich. Der Landkreis Teltow-Fläming steht als Antragsteller aller digitalen Displays gegenüber dem o. g. Ministerium in der Verpflichtung, die Zweckbindung für mindestens 5 Jahre nach Erhalt der letzten Auszahlung zu gewährleisten.

Die Gesamtkosten eines digitalen Outdoor-Displays (laut Herstellerangaben) beträgt 22.000,00 € und eines digitalen Indoor-Displays 8.000,00 €. Aktuell ist der Bedarf für 17 digitale Outdoor- sowie 8 Indoor Displays für 452.000,00 € durch die kreisangehörigen Städte und Gemeinden angemeldet worden.

Gemeldete Standorte digitale Displays

Standorte Landkreis Teltow-Fläming

- vor dem Kreishaus des Landkreises Teltow-Fläming, Am Nuthefließ 2, 14943 Luckenwalde
- vor dem Hauptgebäude in der Skate Arena Jüterbog des Landkreises Teltow-Fläming, Am Reitstadion, Gewerbegebiet Luckenwalder Berg, 14913 Jüterbog

Standort Stadt Baruth

- Rathaus Baruth/Mark, Walther-Rathenau-Platz, 15837 Baruth/Mark

Standort Amt Dahme/Mark

- Amt Dahme/Mark, Rathaus Tourist-Information, Hauptstraße 48/49, 15936 Dahme/Mark

Standorte Stadt Ludwigsfelde

- Bahnhof Ludwigsfelde, Am Bahnhof 2, 14974 Ludwigsfelde
- Rathaus Ludwigsfelde, Rathausstraße 3, 14974 Ludwigsfelde
- Klubhaus Ludwigsfelde, Theodor-Fontane-Straße 42, 14974 Ludwigsfelde
- Sport-Aktiv-Park Ludwigsfelde, 14974 Ludwigsfelde
- Potsdamer Straße, 14974 Ludwigsfelde: Ortsmitte/Einkaufstraße/Hotel
- Bahnhof Struveshof, Potsdamer Straße/L 79, 14974 Ludwigsfelde

Standorte Amt Am Mellensee

- Gemeindeverwaltung Klausdorf, Zossener Straße 21c, 15838 Mellensee
- Erlebnisbahn Mellensee, Hauptstraße 17, 15838 Am Mellensee
- Kirche Sperenberg, Karl-Fiedler-Straße, 15838 Mellensee

Standort Gemeinde Nuthe-Urstromtal

- Standesamt Nuthe-Urstromtal, vor dem Objekt „Haus am Bauernsee“, Nettgendorfer Straße 14, OT Dobbrikow, 14947 Nuthe-Urstromtal

Standorte Stadt Trebbin

- Bahnhof Trebbin, Am Bahnhof 2, 14959 Trebbin
- Rathaus, Stadt Trebbin, Markt 1-3, 14959 Trebbin
- Naturpark Zentrum Glau, Glauer Tal 1, 14959 Trebbin
- Parkhotel Akzent, Parkstraße 5, 14959 Trebbin

Standorte Stadt Zossen

- Bahnhof Zossen, Bahnhofplatz 2, 15806 Zossen
- Bürgerhaus Wünsdorf, Am Bürgerhaus 1, 15806 Zossen OT Wünsdorf
- Bürgerhaus Zossen, Kirchplatz 7, 15806 Zossen
- Marktplatz Zossen (vor dem Rathaus), Marktplatz 20, 15806 Zossen
- Strandbad Wünsdorf, Wünsdorfer Seestraße 90, 15806 Zossen
OT Wünsdorf
- Strandbad Kallinchen, Am Strandbad 1, 15806 Zossen OT Kallinchen

Standort Stadt Luckenwalde

- Touristinformation Stadt Luckenwalde, Markt 11, 14943 Luckenwalde